



Tobacco is agro



SINDITABACO



SINDITABACO

Fundado em 1947, o Sindicato Interestadual da Indústria do Tabaco (SindiTabaco) tem sede em Santa Cruz do Sul (RS), no Vale do Rio Pardo, maior polo de produção e beneficiamento de tabaco do mundo. Ao representar os interesses comuns de 14 empresas associadas, a entidade dá visibilidade à importância social e econômica do setor para centenas de municípios da Região Sul do Brasil, além de promover uma série de ações em torno de práticas que tornam o tabaco brasileiro um dos mais requisitados do mundo.

Founded in 1947, the Interstate Tobacco Industry Union (SindiTabaco) is headquartered in Santa Cruz do Sul (RS), in Rio Pardo Valley, biggest tobacco production and processing center in the world. As representative of the common interests of 14 associate companies, the entity gives visibility to the social and economic importance of the sector for hundreds of municipalities in the South Region of Brazil, and promotes a series of initiatives related to actions that turn Brazilian tobacco into one of the most demanded in the world.

EMPRESAS ASSOCIADAS

Associated companies

- Alliance One Brasil Exportadora de Tabacos Ltda.
- ATC - Associated Tobacco Company Brasil Exportação e Importação de Tabaco Ltda.
- BAT Brasil
- Brasfumo Indústria Brasileira de Fumos S.A.
- China Brasil Tabacos Exportadora S.A.
- CTA – Continental Tobaccos Alliance S.A.
- JTI Processadora de Tabaco do Brasil Ltda.
- OTC Comércio e Fabricação de Fumos Ltda.
- Philip Morris Brasil Indústria e Comércio Ltda.
- Premium Tabacos do Brasil S.A.
- ProfiGen do Brasil Ltda.
- Tabacos Marasca Ltda.
- Universal Leaf Tabacos Ltda.
- UTC Brasil Indústria e Comércio de Tabaco Ltda.

PALAVRA DO PRESIDENTE

Letter from the President

Iro Schünke
Presidente
President



Confira o vídeo
Check out the video

As boas práticas adotadas no campo e a expertise de uma cultura centenária, tornaram o Brasil o líder mundial de exportações de tabaco por 30 anos consecutivos. A qualidade do produto, diferencial competitivo, aliado à integridade física e química, selam o destino de milhares de brasileiros que vivem dignamente deste importante segmento do agronegócio.

O Brasil, aliás, por sua posição de liderança mundial na exportação de tabaco e de segundo maior produtor global, deveria ser protagonista em defender essa importante cadeia produtiva. A busca pela transparência para o contraponto sobre questões que refletem na vida de milhares de brasileiros tem sido uma das bandeiras do SindiTabaco ao longo da última década. É uma luta constante, que exige resiliência.

Temos ao longo dos anos desfeito mitos em torno da produção. Questões como o uso de mão de obra infantil e demanda elevada de agrotóxicos estão sendo superadas pelos fatos. Ou, ainda, que o produtor vive em situação de vulnerabilidade, pesquisas atestam exatamente o oposto, demonstrando que o produtor de tabaco tem ganho superior ao dobro da média brasileira.

Nosso trabalho tem sido colocar uma lupa sobre a realidade do setor e, na medida do possível, desembacar lentes prejudicadas pelo viés radical em torno do produto final e pelos discursos ideológicos. É preciso o contraponto. É preciso ouvir a versão de quem vive deste produto. Nesse sentido, contamos também com o fundamental apoio da representação dos produtores para assuntos que envolvem a conscientização sobre temas como combate ao trabalho infantil, reflorestamento, colheita segura, manejo adequado de agrotóxicos e trabalho decente.

Com esse material, seguimos a nossa missão de levar informações ao maior número de pessoas, dando transparência a resultados transformadores de iniciativas como a do Instituto Crescer Legal, solução para adolescentes do meio rural, filhos de produtores de tabaco. Os resultados das ações com os jovens nos demonstram cada vez mais que nossa missão não é apenas deixar um mundo melhor para as pessoas, mas principalmente deixar pessoas melhores para o mundo.

Tabaco é agro!

The adoption of good agricultural practices in the field, along with the expertise of a centenary crop, have raised Brazil to the position of top global leaf exporter for over 30 consecutive years. The quality of the product, unique in competitive terms, along with its physical and chemical integrity, is responsible for the fate of thousands of Brazilians who derive a decent livelihood from this important agribusiness segment.

Brazil, by the way, for its leadership position of global leaf exporter and second largest global tobacco producer, should be a protagonist in the defense of the supply chain. The search for transparency for the counterpoint on questions that have reflections on the life of thousands of Brazilians has been one of SindiTabaco's banners over the past decade. It is a constant fight that requires resilience.

Over the years, we have been deconstructing myths related to the crop. Questions like the use of child labor and excessive agrochemical use are being surmounted by real facts. There are also accusations that the tobacco growers are in a situation of vulnerability, but surveys show the opposite, and demonstrate that the tobacco growers earn more than twice the Brazilian average.

Our work has consisted in putting a magnifying glass on the reality of the sector and, as far as possible, cleaning the lenses damaged by extreme prejudice about the final product and by ideological discourses. There is need for an antithesis. People should listen to the opinion of those who derive their livelihood from this product. Within this context, we also count on the fundamental support of the representation of the growers in matters that involve awareness on subjects like the fight against child labor, reforestation, safe harvest, proper agrochemical management and decent work.

With this material on hand, we go on with our mission of keeping the largest number of people informed, adding transparency to such transforming results as the Growing Up Right Institute, solution for rural adolescents born into tobacco-growing families. The results of the actions on behalf of these young people are increasingly demonstrating that our mission does not only consist in preparing a better world for the people, but particularly in preparing better people for the world.

Tobacco is agro!

VICE-LIDERANÇA EM PRODUÇÃO DE TABACO

Vice-leader in the production of tobacco

O Brasil é o segundo maior produtor de tabaco do mundo, atrás somente da China. As regiões produtoras se concentram no Sul do Brasil, com destaque para o Rio Grande do Sul, que responde por quase a metade do volume produzido, seguido por Santa Catarina e Paraná. Atualmente, o tabaco faz parte da economia de **490** municípios da Região Sul do Brasil e envolve cerca de **500 mil** pessoas no campo, atraídas pela alta rentabilidade em pequenas áreas e pela garantia de venda da produção. Na última safra, a produção de tabaco aferiu **R\$ 11 bilhões** aos **125 mil** produtores de tabaco.

Brazil is the second largest tobacco producer in the world, coming only after China. The tobacco-growing regions are concentrated in South Brazil, where the highlight is the State of Rio Grande do Sul, responsible for almost half of the total volume, followed by Santa Catarina and Paraná. Nowadays, tobacco is an integral part of the economy of 490 municipalities in the South Region of Brazil and involves approximately 500 thousand people at field level, attracted by the profits derived from the cultivation of tobacco in small areas, along with guaranteed sales of the volume produced. In the past growing season, the 125 thousand tobacco growers derived R\$ 11 billion from the crop.

RANKING MUNDIAL (TON)

Global ranking (ton)

- 1º** **China**
1st China
- 2º** **Brasil**
2nd Brazil
- 3º** **Índia**
3rd India
- 4º** **Zimbábue**
4th Zimbabwe
- 5º** **Estados Unidos**
5th United States

FONTE/SOURCE: AFUBRA/ITGA

TABACO NA REGIÃO SUL DO BRASIL

Tobacco in the South Region of Brazil



490
MUNICÍPIOS PRODUTORES
Tobacco-growing municipalities

125 mil
PRODUTORES
thousand growers

500 mil
PESSOAS ENVOLVIDAS NO MEIO RURAL
thousand people involved in the crop in the rural setting

260 mil
HECTARES PLANTADOS
thousand hectares planted

606 mil
TONELADAS PRODUZIDAS
thousand tons produced

505 mil
TONELADAS EXPORTADAS
tons shipped abroad

40 mil
EMPREGOS DIRETOS NAS INDÚSTRIAS
thousand direct jobs at industry level

R\$ 14,8 bilhões
EM IMPOSTOS ARRECADADOS ANUALMENTE (2022)
billion in taxes collected annually

US\$ 2,66 bilhões
EM DIVISAS (2023)
In foreign currency (2023)

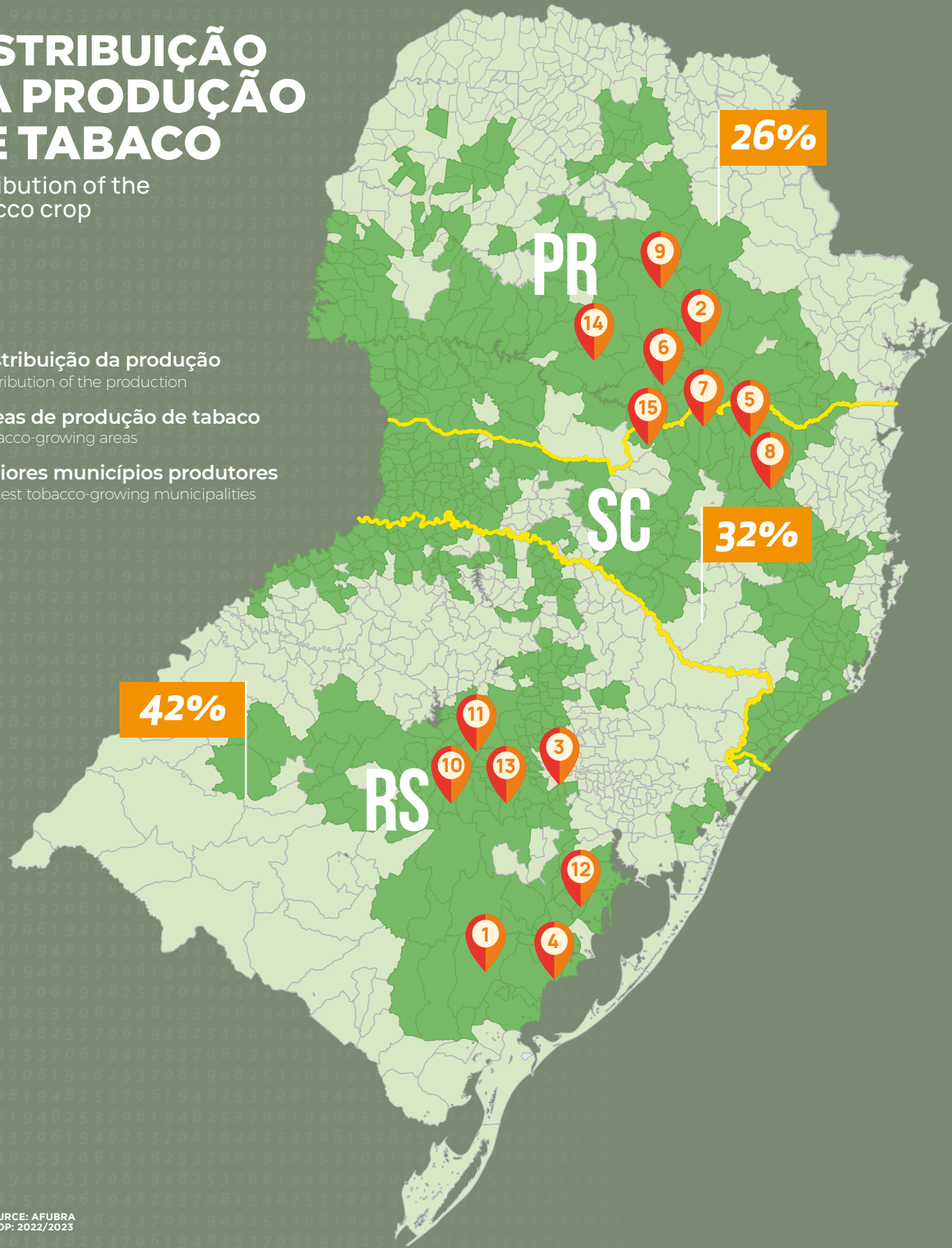
R\$ 11 bilhões
EM RECEITA AOS PRODUTORES
billion in revenue to growers

FONTE/SOURCE: AFUBRA, E MDIC/COMEXSTAT SAFRA/CROP: 2022/2023

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO DE TABACO

Distribution of the tobacco crop

- Distribuição da produção
Distribution of the production
- Áreas de produção de tabaco
Tobacco-growing areas
- Maiores municípios produtores
Largest tobacco-growing municipalities



FONTE/SOURCE: AFUBRA
SAFRA/CROP: 2022/2023

PRODUÇÃO DE TABACO NA REGIÃO SUL DO BRASIL

Tobacco Production in the South Region of Brazil

	RS	SC	PR
Municípios produtores Tobacco-growing towns	192	182	116
Produtores Thousand growers	65 mil	37 mil	23 mil
Pessoas no meio rural Thousand people in the rural area	260 mil	148 mil	92 mil
Hectares plantados Thousand hectares planted	118 mil	77 mil	65 mil
Toneladas produzidas Thousand tons produced	257 mil	192 mil	157 mil
Receita aos produtores Growers' income (Billion of Reais)	R\$ 4,6 bilhões	R\$ 3,6 bilhões	R\$ 2,8 bilhões
Exportações Região Sul (2023) Exports South Region (2023)	US\$ 2,493 bilhões	US\$ 163 milhões	US\$ 4 milhões

FONTE/SOURCE: AFUBRA E MDIC/COMEXSTAT
SAFRA/CROP: 2022/2023

15 MAIORES MUNICÍPIOS PRODUTORES DE TABACO

Top 15 tobacco producing municipalities

Municípios Municipalities	Produtores Growers	Produção (ton) Production (ton)	Municípios Municipalities	Produtores Growers	Produção (ton) Production (ton)
1 Canguçu (RS)	4.805	21.064	9 Ipiranga (PR)	1.671	12.053
2 São João do Triunfo (PR)	2.064	20.058	10 Candelária (RS)	2.777	11.462
3 Venâncio Aires (RS)	3.530	17.779	11 Vale do Sol (RS)	2.550	11.345
4 São Lourenço do Sul (RS)	3.678	16.374	12 Camaquã (RS)	2.253	11.023
5 Itaiópolis (SC)	2.712	15.566	13 Santa Cruz do Sul (RS)	2.956	10.780
6 Rio Azul (PR)	1.873	15.225	14 Prudentópolis (PR)	1.328	10.276
7 Canoinhas (SC)	2.528	13.516	15 Irineópolis (SC)	1.814	9.743
8 Santa Terezinha (SC)	2.098	12.290			

FONTE/SOURCE: AFUBRA
SAFRA/CROP: 2022/2023

LIDERANÇA MUNDIAL NAS EXPORTAÇÕES

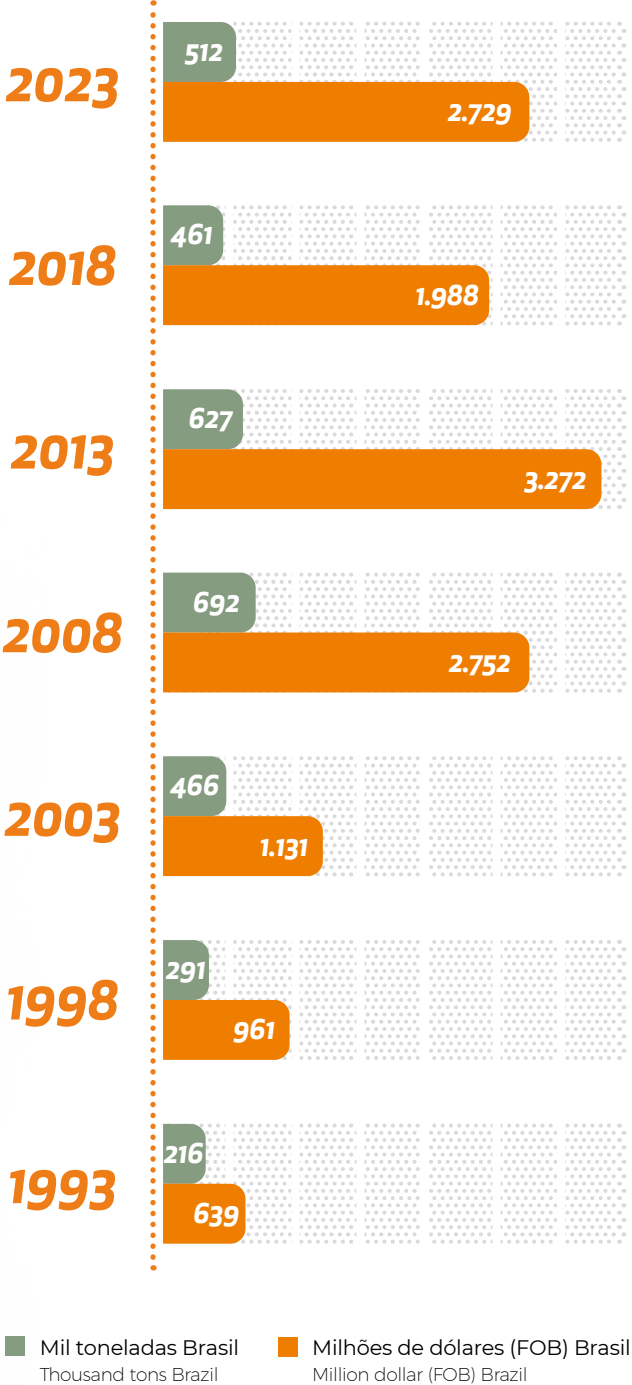
Global leadership in exports

A qualidade e a integridade do produto brasileiro conquistaram clientes em todo o mundo. Desde 1993, o Brasil se destaca na liderança do ranking mundial de exportações, sendo que a Região Sul é responsável por 97% do total dos embarques. Em 2023, foram exportadas 512 mil toneladas, o que gerou US\$ 2,73 bilhões em divisas, resultados que colocam o tabaco como o 8º produto da pauta de exportações do agronegócio brasileiro. Entre os principais destinos, estão Bélgica, China, Estados Unidos, Indonésia, Emirados Árabes, Vietnã e Turquia.

The quality and integrity of the Brazilian product have attracted clients from all over the world. Since 1993, Brazil stands out at the top of the ranking global exports, and the South Region accounts for 97% of all leaf shipments. In 2023, 512 thousand tons were exported, generating revenue of 2.73 billion, results that rank tobacco as the 8th product on the agenda of Brazil's agribusiness sector. The main destinations include Belgium, China, the United States, Indonesia, United Arab Emirates, Vietnam and Turkey.

EVOLUÇÃO DAS EXPORTAÇÕES

Evolution of exports



■ Mil toneladas Brasil
Thousand tons Brazil

■ Milhões de dólares (FOB) Brasil
Million dollar (FOB) Brazil

FONTE/SOURCE: MDIC/COMEXSTAT

DO BRASIL PARA O MUNDO

From Brazil to the world

2023

RANKING MUNDIAL EXPORTAÇÕES (TON)

Top Global Exports Ranking

- 1º **Brasil**
1st Brazil
- 2º **Índia**
2nd India
- 3º **China**
3rd China
- 4º **Zimbábue**
4th Zimbabwe
- 5º **Estados Unidos**
5th United States

FONTE/SOURCE: AFUBRA/ITGA

PARTICIPAÇÃO DO TABACO NO TOTAL DAS EXPORTAÇÕES

Share of tobacco in total exports

- | | |
|--------|---------------------------|
| 0,80% | Brasil / Brazil |
| 4,51% | Região Sul / South Region |
| 11,19% | Rio Grande do Sul |
| 1,41% | Santa Catarina |

EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE TABACO

Brazilian
tobacco exports

107 países
importadores
importing
countries

US\$ 2,73
bilhões em
exportações
billion in exports

512 mil
toneladas
exportadas
thousand tons
shipped abroad

42%

União Europeia / Europa Outros
European Union / Europe Others

8%

América do Norte
North America

11%

África / Oriente Médio
Africa / Middle East

31%

Extremo Oriente
Far East

8%

América Latina
Latin America

PAÍSES IMPORTADORES DO TABACO BRASILEIRO

Countries that import
tobacco from Brazil

FONTE/SOURCE: MDIC/COMEXSTAT

- 1º **Bélgica** / Belgium - US\$ 605 milhões / million
- 2º **China** / China - US\$ 428 milhões / million
- 3º **Estados Unidos** / USA - US\$ 179 milhões / million
- 4º **Indonésia** / Indonesia - US\$ 156 milhões / million
- 5º **Emirados Árabes Unidos** / UAE - US\$ 121 milhões / million
- 6º **Vietnã** / Vietnam - US\$ 92 milhões / million
- 7º **Turquia** / Turkey - US\$ 91 milhões / million

POR QUE TABACO?

Why tobacco?

Por que os produtores plantam tabaco? Segundo pesquisa realizada pelo Centro de Estudos e Pesquisas em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (CEPA/UFRGS), a escolha de permanecer no campo produzindo tabaco é motivada pela alta rentabilidade da cultura em pequenas propriedades. Outros fatores apontados pelos produtores reforçam a importância do Sistema Integrado de Produção de Tabaco (SIPT) que garante a compra integral da safra contratada, a assistência técnica e financeira gratuitas, bem como o transporte da produção custeado pelas integradoras.

Why do growers grow tobacco? According to a survey conducted by the Center of Studies and Research on Administration of the Federal University of Rio Grande do Sul (CEPA/UFRGS), the choice of staying in the countryside growing tobacco is motivated by the high profits derived from the crop in small rural holdings. Other factors reported by the growers reinforce the importance of the Integrated Tobacco Production System (ITPS), which is an assurance of the total purchase of the contracted crop, besides free technical and financial assistance, as well as the transport of the crop funded by the companies.

AUTOAVALIAÇÃO DAS CONDIÇÕES DE VIDA

Self evaluation of living conditions

Afirmações	Média Geral Região Sul
Affirmations	General Average South Region
Tenho satisfação em trabalhar na atividade agrícola. I feel satisfied with working in agricultural activities.	91,6%
Meus filhos têm orgulho de ter pais agricultores. My children are proud of having grower parents.	90,7%
Sinto-me bem por plantar tabaco. I feel well growing tobacco.	84,0%
A renda total da minha família permite que se leve uma vida com facilidade. The total income of my family makes it possible to lead an easy life.	71,2%
Autoavaliação Geral General Self Evaluation	84,34%

POR QUE PLANTAR TABACO?

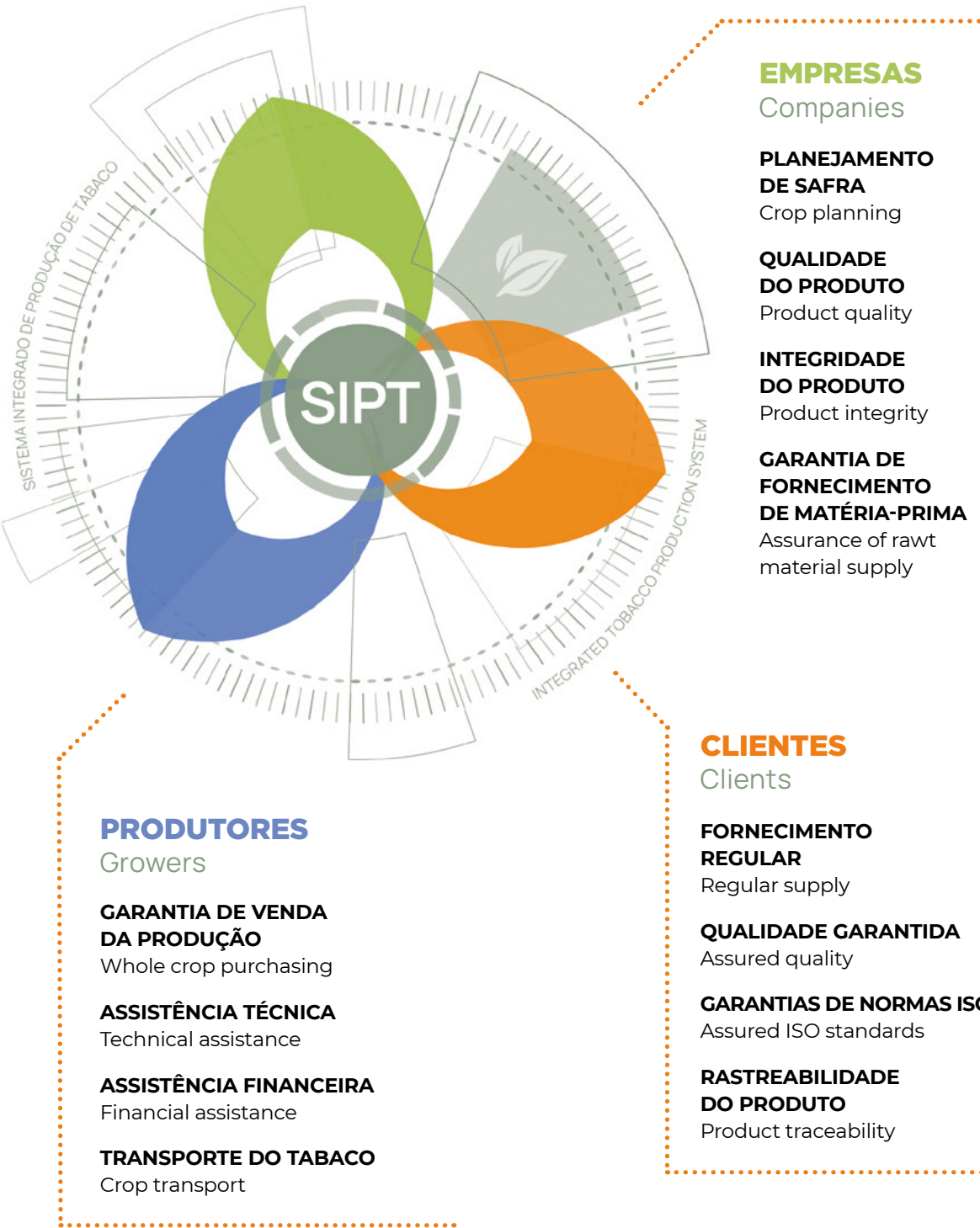
Why grow tobacco?

Motivações	Média Geral Região Sul
Motivations	General Average South Region
Por ser a cultura mais rentável/lucrativa Because it is the best cash crop	87,4%
Por ter garantia de venda Because of guaranteed sales	83,1%
Por receber orientação técnica Because of free technical assistance	82,3%
Por possuir tabela de preço negociado Because of the negotiated price table	73,6%
Por existir seguro agrícola Because it is covered by farm insurance	72,1%

Fonte: Perfil socioeconômico do produtor de tabaco da Região Sul do Brasil (CEPA/UFRGS, Outubro 2023).
Source: Socio-Economic Profile of the tobacco growers in the South Region of Brazil (CEPA/UFRGS, October 2023)

VANTAGENS DO SISTEMA INTEGRADO DE PRODUÇÃO DE TABACO (SIPT)

Advantages of the Integrated Tobacco Production System (ITPS)



O PRODUTOR DE TABACO

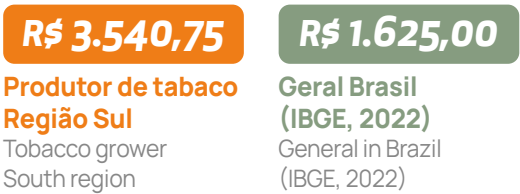
The tobacco grower

A pesquisa do CEPA/UFRGS também constatou que a renda per capita mensal do produtor de tabaco é superior ao dobro da média do brasileiro. O bom nível socioeconômico dos produtores de tabaco fica evidenciado na estratificação social: enquanto 80% enquadram-se nas classes A e B, a média geral brasileira nesse estrato social não chega a 25%.

The survey conducted by CEPA/UFRGS also ascertained that the monthly per capita income of tobacco grower is more than twice the Brazilian average. The good socioeconomic status of the tobacco growers is all the more evident in social stratification: while 80% of them fit into classes A and B, the general average in Brazil in this social stratum remains below 25%.

REND A PER CAPITA MÉDIA

Average per capita income



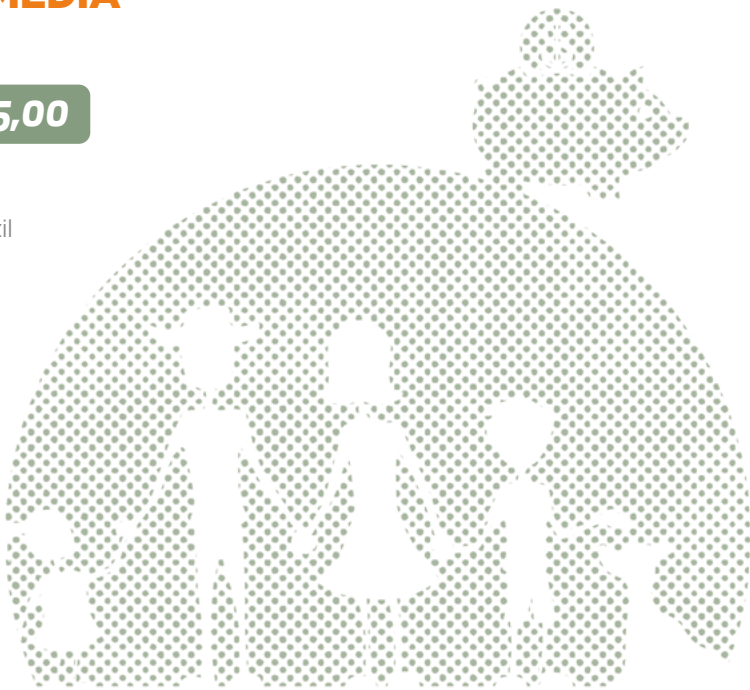
REND A FAMILIAR

Family income

Média de moradores = 3,32
Average household size

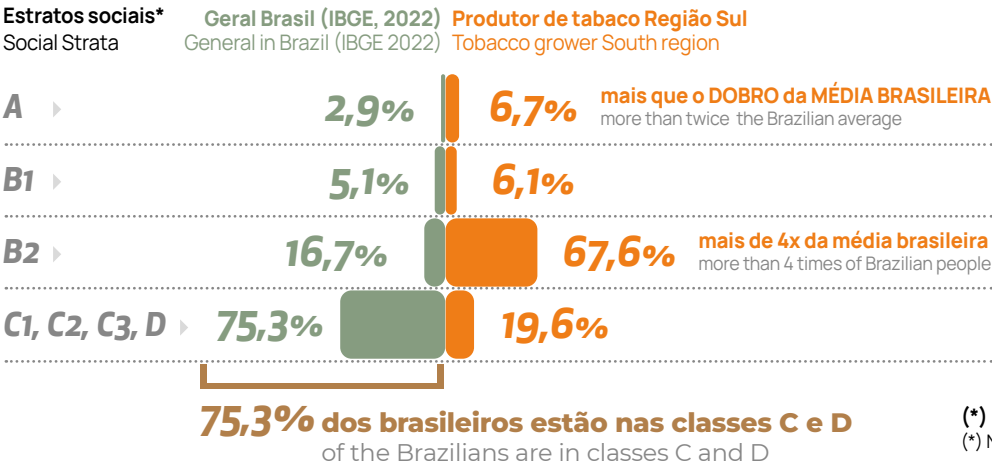
R\$ 11.755,30

é a renda média mensal da família produtora de tabaco
it is the average monthly income of a tobacco growing family



NÍVEL SOCIOECONÔMICO

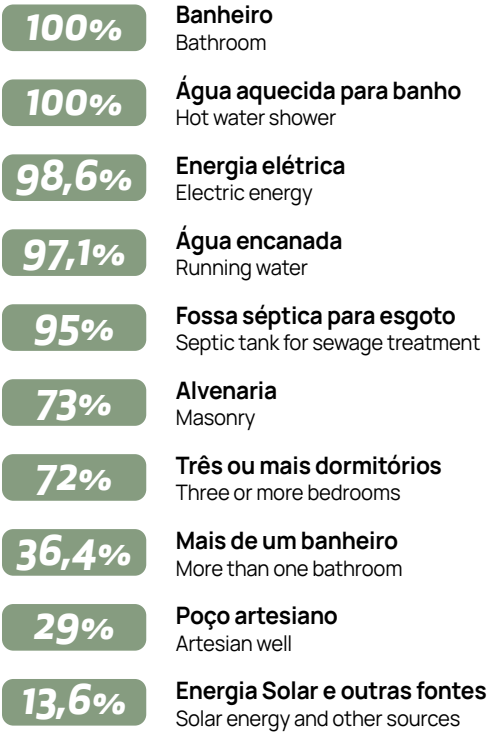
Socioeconomic status



(*) Novo critério Brasil
(*) New criterion Brazil

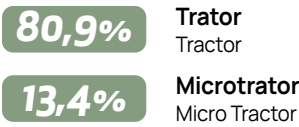
A CASA DO PRODUTOR

The grower's house



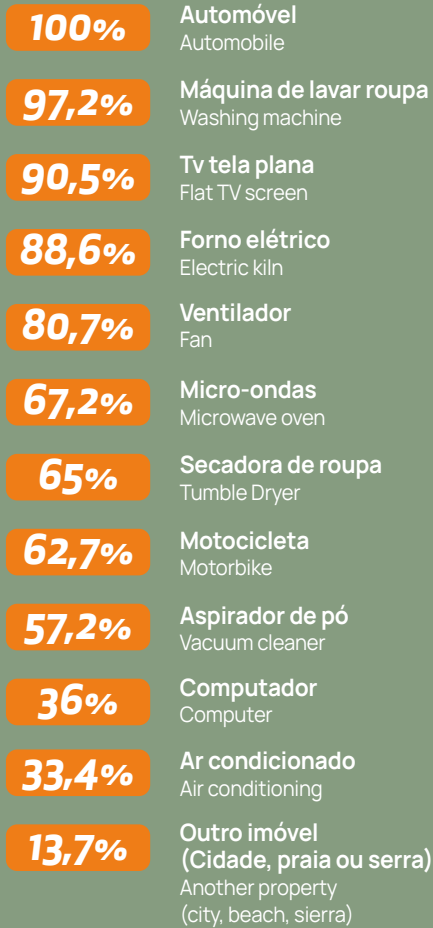
MÁQUINAS

Machines



QUALIDADES DE VIDA (BENS)

Quality of Life (assets)

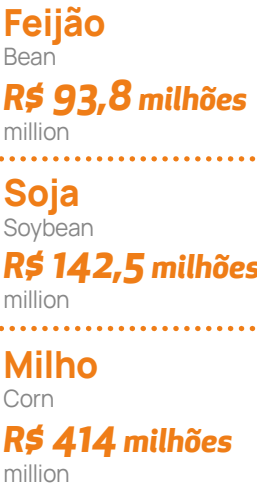


REND A EXTRA

Extra income

O programa Milho, Feijão e Pastagens após a colheita do tabaco, ação realizada desde 1985, permite aos produtores uma segunda renda, além de trazer benefícios para o solo que permanece coberto o ano todo. Pesquisa recente aponta que 74,8% cultivam milho, feijão ou soja após a colheita do tabaco na mesma área. Na última safra, os ganhos com o programa superaram R\$ 650 milhões aos produtores de tabaco da Região Sul do Brasil.

The program, "Corn, Bean and Pasturelands after Tobacco Harvest", an initiative in force since 1985, gives the growers the opportunity to make extra income, it is a soil conservation practice as it remains covered all year round. A recent survey attests that 74.8% grow corn, bean or soybean after tobacco harvest in the same area. In the past season, tobacco growers' earnings from the program exceeded R\$ 650 million, in South Brazil.



Fonte: Perfil socioeconômico do produtor de tabaco da Região Sul do Brasil (CEPA/UFRGS, Outubro 2023).
Source: Socioeconomic profile of the tobacco-growing growers in the South Region of Brazil (CEPA/UFRGS, October 2023)

PREPARADOS E CONECTADOS

Prepared and connected

Entre os produtores de tabaco da Região Sul do Brasil, 60% têm mais de oito anos de estudo e, desses, 32,2% têm mais de 11 anos de estudo, o que corresponde ao Ensino Médio completo e cursos superiores completos ou incompletos. Pesquisa recente demonstra que eles estão cada vez mais preparados e conectados: 94% têm acesso à internet e quase 81% afirmam já terem feito algum curso de capacitação nos últimos dez anos.

Amongst all the tobacco growers in South Brazil, 60% attended school for more than eight years and, of these, 32.2% attended school for more than 11 years, which corresponds to Completed High School or either complete or incomplete college course. A recent survey attests that the growers are getting increasingly prepared and connected: 94% have access to the internet and nearly 81% of them confirm that they took a capacity building course in the past 10 years.

PREPARO DO PRODUTOR DE TABACO Quanto aos chefes de família:

Tobacco growers' preparedness
Regarding the breadwinners:

- 60%** Ensino fundamental completo
Complete elementary school
- 32,2%** Ensino médio completo, cursos superiores completos ou incompletos
Complete high school, higher education either complete or incomplete
- 98%** Se dizem bem informados sobre colheita segura do tabaco
Admit they are well informed about safe tobacco harvest
- 96%** Recebem assistência técnica
Receive technical assistance
- 95,6%** Cursos sobre manuseio seguro de agrotóxicos
Courses on correct agrochemical handling
- 50,2%** Cursos de manejo correto do solo
Correct soil management courses
- 46,4%** Curso sobre organização/gestão de propriedades rurais
Course on rural property management and organization

COMUNICAÇÃO E ENTRETENIMENTO

Communication and entertainment

- 100%** Televisor a cores
Color television
- 100%** Telefone celular
Cellphone
- 94%** Acesso à internet
Access to the internet
- 85,1%** Smartphone
Smartphone

CONECTADOS

Social media connection

- 98,9%** WhatsApp
- 84,6%** Facebook
- 37,8%** Instagram
- 24,1%** YouTube

SOLO PROTEGIDO: SINÔNIMO DE RENDA

Soil protection: synonymous with income

Um dos exemplos da evolução do preparo do produtor é a mudança drástica do modelo de cultivo, incentivada via assistência técnica e possibilitada pelo investimento contínuo das empresas em pesquisa. O produtor entendeu que conservar o solo também é sinônimo de renda, motivo pelo qual o plantio conservacionista está ano a ano ganhando adeptos, opção que resulta em um solo mais protegido. Enquanto em 2007, somente 17% dos produtores utilizavam o cultivo conservacionista, atualmente, os adeptos da prática já são 74%.

An example that attests to the evolution of soil preparation practices taken by the growers is the drastic change in the cultivation model, encouraged by the technical assistance and made viable through companies' continuous investment in research. Growers have already understood that soil conservation is synonymous with income, the reason why conservation-oriented cultivation systems are gaining momentum year after year, an option that results into more protected soil. Back in 2007, only 17% of the tobacco growers had adhered to conservation-oriented cultivations, now 74% of the growers have adhered to the system.



As boas práticas agrícolas também são tema de uma série de vídeos que orientam os produtores nas diferentes etapas do cultivo, desde o preparo do solo até a cura do tabaco, disponíveis no canal do Youtube do SindiTabaco (youtube.com/sinditabaco).

Good agricultural practices are also the theme of a series of videos that serve as guidelines for the growers in the different growing stages, from soil preparation to the curing barn, available in the Youtube channel of the SindiTabaco (youtube.com/sinditabaco).

EXEMPLO DE BOAS PRÁTICAS

Example of Good Practices

- 90,6%** fez análise do solo nos últimos três anos
required soil analysis in the past three years
- 81,8%** faz rotação de culturas para evitar pragas, doenças e inços
invest time in crop rotation in order to prevent outbreaks of pests, diseases and weeds
- 85,4%** realizou aplicação de calcário para correção do solo
applied limestone for soil correction purposes
- 85,7%** utiliza adubação verde ou cultivos de cobertura
use green manure or cover crops
- 79,1%** usa camalhão alto de base larga
use high broad-based ridges
- 62,3%** faz cultivo mínimo ou plantio direto na palha
use the minimum tillage system or plant into mulch
- 48,4%** faz curvas de nível ou terraceamento para proteger o solo
do contour lines or terracing to protect the soil

Fonte: Perfil socioeconômico do produtor de tabaco da Região Sul do Brasil (CEPA/UFRGS, Outubro 2023).
Source: Socioeconomic profile of the tobacco-growing growers in the South Region of Brazil (CEPA/UFRGS, October 2023)

PERFIL VERDE

Green profile

Em uma área média de 17,7 hectares, a propriedade do produtor de tabaco da Região Sul do Brasil transparece as boas práticas implementadas, ações incentivadas há muitas décadas pela indústria do tabaco. Pesquisa de 2023 apontou que 96,5% das propriedades possuem Cadastro Ambiental Rural (CAR) e que o perfil dessas propriedades tem um índice de cobertura florestal impressionante, que já desperta olhares mais atentos em torno da compensação de carbono: quase um terço da área média é voltada para a cobertura florestal, demonstrando como o tabaco é, de fato, um aliado na preservação da mata nativa e no incentivo ao reflorestamento, pois ocupa pouca área na propriedade.

In an area of 17.7 hectares, on average, the small holdings of the Tobacco growers in South Brazil reflect the implementation of good agricultural practices, initiatives which have been encouraged by the industry for decades. Survey conducted in 2023 detected that 96.5% of the rural holdings have the Rural Environmental Registry and that the forest cover rate is impressive, and is beginning to capture people's attention for reasons of carbon compensation: nearly one third of the average area is destined for forest cover, thus attesting that tobacco is in fact an ally when the subject turns to the preservation of native forests, whilst encouraging reforestation initiatives.

PERFIL DA PROPRIEDADE

Profile of the property

Ocupação da Propriedade Farming Occupation	Média Geral Região Sul (%) General Average South Region (%)
Culturas agrícolas (*) Agricultural crops (*)	41,3(*)
Mata nativa Native forest	19,8%
Pastagens (inclui poteiros) Pasturelands (includes grazing fields)	17,5%
Mata reflorestada Reforested lots	11,3%
Área em descanso Fallow area	7,3%
Açudes/reservas de água Ponds/reservoir	2,8%
Área total da propriedade Total area of the farm	100%

(*) Inclui área plantada com tabaco
(*) Includes area devoted to tobacco

Fonte: Perfil socioeconômico do produtor de tabaco da Região Sul do Brasil (CEPA/UFRGS, Outubro 2023).

Source: Socioeconomic profile of the tobacco-growing growers in the South Region of Brazil (CEPA/UFRGS, October 2023).

AUTOSSUFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Energy self-sufficiency

Visando à autossuficiência energética e à preservação dos remanescentes nativos, a cadeia produtiva incentiva o reflorestamento desde a década de 70 e exige a comprovação do uso de lenha de origem legal em seus contratos de compra de tabaco. Além da orientação técnica e do fornecimento de mudas, os produtores podem contar com a ajuda de pesquisadores que, em unidades demonstrativas, promovem vídeos técnicos sobre a produção florestal no contexto da cultura do tabaco.

With an eye on energy self-sufficiency and the preservation of remaining natural areas, the tobacco supply chain has been encouraging reforestation initiatives since the 1970s, and requires proof of the use of wood of legal origin at the time the tobacco purchasing contracts are signed. Besides technical assistance and the supply of tree seedlings, the growers can count on help from researchers who, in demonstrative locations promote technical videos on the production of forests within the tobacco farming context.

CONSUMO DE LENHA PELOS PRODUTORES

Firewood consumption by growers

38,8%	comprou lenha de origem legal de terceiros purchased wood of legal origin from third parties
61,6%	utilizou lenha de reflorestamento próprio used wood from their own reforested stands

Fonte: Perfil socioeconômico do produtor de tabaco da Região Sul do Brasil (CEPA/UFRGS, Outubro 2023).
Source: Socioeconomic profile of the tobacco-growing growers in the South Region of Brazil (CEPA/UFRGS, October 2023)



Assista aos vídeos do projeto Ações pela Sustentabilidade Florestal na Cultura do Tabaco, em parceria com a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

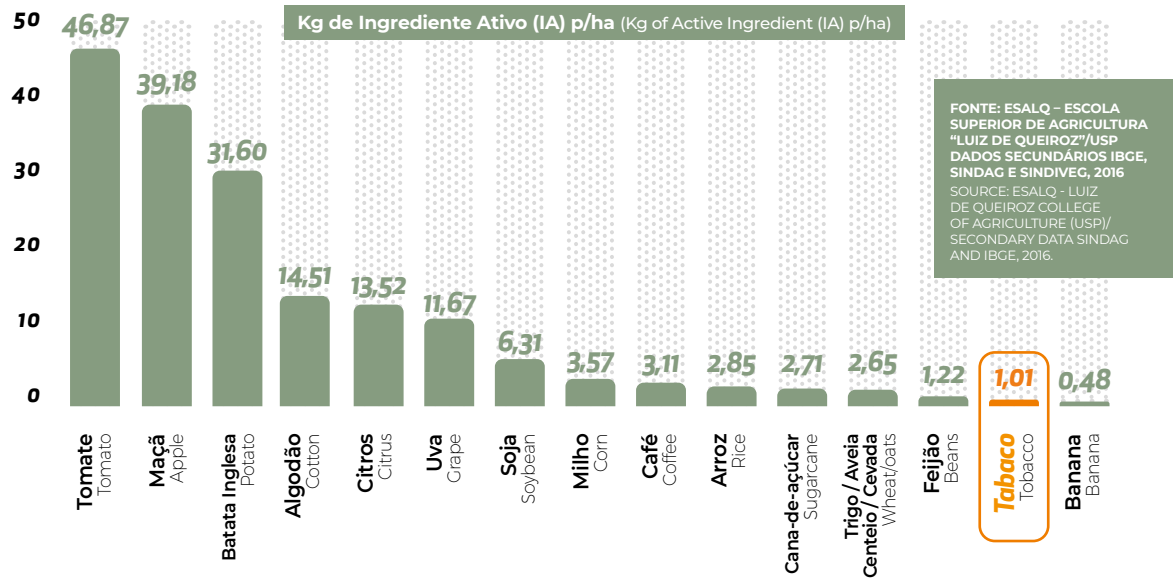
Watch the videos of the following project: Actions towards Sustainable Forestry in Tobacco Farming, in partnership with the Federal University in Santa Maria (UFSM).

AGROTÓXICOS: BAIXA DEMANDA, USO CONSCIENTE

Agrochemicals: low demand, conscious use

De acordo com diferentes pesquisas, o tabaco está entre as culturas comerciais agrícolas que menos demandam agrotóxicos. A orientação técnica e o investimento feito pelas empresas para a redução continua do uso de agrotóxicos são diferenciais do setor brasileiro, que prima pela integridade física e química do produto que tem mais de 90% do seu volume destinado à exportação.

According to different research works, tobacco is one of the commercial crops that demand the least amount of agrochemicals. Technical guidelines and the investment made by the companies towards the continued reduction in the use of agrochemicals make a difference in the Brazilian sector, which excels in the physical and chemical integrity of the product, of which 90% of the volume is shipped abroad.



SEGURANÇA E CONSCIÊNCIA

Safety and awareness

99,6% dos produtores possuem o Equipamento de Proteção Individual para aplicação de agrotóxicos
of the tobacco growers have on hand Personal Protective Equipment at agrochemical application

97,5% possuem depósito específico para armazenagem de agrotóxicos
possess a specific agrochemical storing cabinet

98,9% dos produtores fazem a devolução de embalagens vazias de agrotóxicos
of the tobacco growers return their empty agrochemical containers

95,6% dos produtores possuem certificação da Norma Regulamentadora 31, sobre Aplicação Correta e Segura de Agrotóxicos
of the tobacco growers have the Regulatory Standard 31 certification, on the correct and safe application of agrochemicals

Fonte: Perfil socioeconômico do produtor de tabaco da Região Sul do Brasil (CEPA/UFRGS, Outubro 2023).
Source: Socioeconomic profile of the tobacco-growing growers in the South Region of Brazil (CEPA/UFRGS, October 2023).

LOGÍSTICA REVERSA PIONEIRA

Pioneer reverse logistics

O Programa de Recebimento de Embalagens Vazias de Agrotóxicos percorre 1,8 mil pontos de coleta, em 374 municípios do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina, recolhendo as embalagens dos produtos usados pelos produtores no cultivo do tabaco, inclusive aquelas usadas em outras culturas. A ação chega aos seus 24 anos com a marca do pioneirismo: o programa foi criado dois anos antes da legislação de 2002 que versa sobre logística reversa e apresenta resultados que servem de referência para outros setores. No Paraná, iniciativas semelhantes de centrais locais de recebimento são apoiadas pelas empresas associadas ao SindiTabaco.

The Empty Agrochemical Container Collection Program includes 1.8 thousand pick-up points spread across 374 municipalities in Rio Grande do Sul and Santa Catarina, collecting the empty agrochemical containers of the tobacco growers – including agrochemical containers used on crops other than tobacco. The initiative turns 24, marked by its pioneering spirit: the program was created two years before the reverse logistics bill was signed into Law in 2002. This Law specifies the reverse logistics program and presents results that serve as reference to other sectors. In the State of Paraná, similar central collection locations rely on support from the tobacco companies.

SC

- Alto Vale
- Centro Norte
- Litoral (*)
- Oeste

Municípios	Produtores
Municipalities	Growers
41	15.606
14	9.992
43	3.755
89	7.665

(*) Abrange 5 municípios do Litoral Norte do RS
(*) It comprises 5 municipalities on the North Coast of RS

RS

- Centro Serra
- Centro
- Noroeste
- Serra Planalto
- Sul
- Vale do Rio Pardo e Taquari

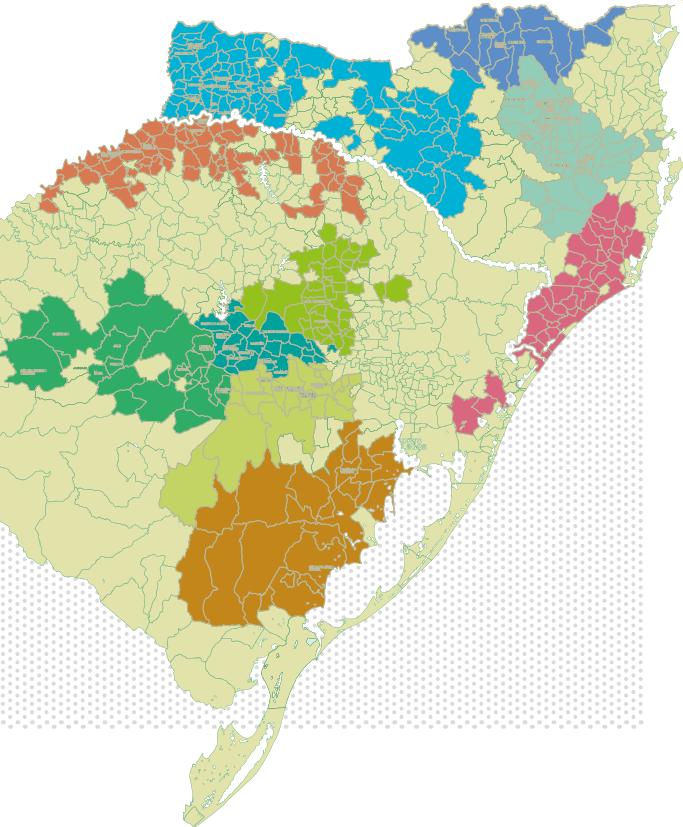
Municípios	Produtores
Municipalities	Growers
22	14.512
24	6.191
62	4.368
36	3.062
24	19.937
19	16.912

374 municípios
municipalities

102 mil produtores
thousand growers

1,8 mil pontos de coleta
thousand collection sites

19,8 milhões de embalagens recolhidas
million containers collected



INFORMAÇÃO QUE TRANSFORMA

Information that transforms

O Ciclo de Conscientização sobre a saúde e segurança do produtor e proteção da criança e do adolescente é realizado anualmente pelo SindiTabaco e pelas empresas associadas, com o apoio da Afubra. Em 13 edições presenciais, realizadas desde 2009, os eventos do Ciclo de Conscientização já contaram com a participação de mais de 34 mil pessoas em 72 municípios da Região Sul do Brasil. Em 2021, o Ciclo foi realizado em formato virtual, com transmissão pelo canal do SindiTabaco no Youtube e mais de 11 mil visualizações.

The Awareness Cycle on growers' health and safety, along with the protection of children is held annually by the SindiTabaco and associate companies, with support from Afubra. In 13 face-to-face editions, held since 2009, the Awareness Cycle events have already attracted more than 34 thousand people, in 72 seminars held in different municipalities across the South Region of Brazil. In 2021, the Cycle was carried out in virtual format, and was livestreamed on youtube by the SindiTabaco channel, and attracted 11 thousand visualizations.

CONSCIENTIZAR É PRECISO

Creating awareness is necessary

Só é permitido trabalhar na cultura do tabaco a partir dos 18 anos;
Only 18 years old persons and above are allowed to work on tobacco farming;

Crianças e adolescentes devem frequentar a escola;
Children and adolescents must attend school;

O produtor deve usar a vestimenta específica para colher o tabaco, observando melhores horários e clima;
Growers are advised to wear specific clothing when harvesting tobacco, paying attention to the best time of day and climate conditions;

Somente adultos podem manejar e aplicar agrotóxicos, utilizando sempre os EPIs recomendados.
Only adults are allowed to handle and apply agrochemicals, always wearing the recommended PPEs.

CIDADES QUE JÁ SEDIARAM O CICLO DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE SAÚDE E SEGURANÇA DO PRODUTOR E PROTEÇÃO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

Cities that have already hosted the Awareness Cycle event on growers' health and safety, child and adolescent protection

PR

- Guamaranga
- Imbituva
- Ipiranga
- Irati
- Itaipulândia
- Ivaí
- Mallet
- Palmeira
- Paulo Frontin
- Piên
- Planalto
- Prudentópolis
- Quitandinha
- Rebouças
- Rio Azul
- Rio Negro
- São João do Triunfo
- São Mateus do Sul

SC

- Águas de Chapecó
- Araranguá
- Bela Vista do Toldo
- Canoinhas
- Chapadão do Lageado
- Grão Pará
- Içara
- Irineópolis
- Itaiópolis
- Ituporanga
- Mafra
- Major Vieira
- Maravilha
- Orleans
- Palmitos
- Papanduva
- Petrolândia
- Pouso Redondo
- Santa Terezinha
- Vidal Ramos
- Vitor Meireles

RS

- Agudo
- Alpestre
- Arroio do Padre
- Arroio do Tigre
- Arvorezinha
- Barão do Triunfo
- Barros Cassal
- Boqueirão do Leão
- Caiçara
- Camaquã
- Candelária
- Canguçu
- Cerro Branco
- Chuvisca
- Dom Feliciano
- Frederico Westphalen
- Ilópolis
- Jaguarí
- Palmitinho
- Paraíso do Sul
- Passa Sete
- Passo do Sobrado
- Pelotas
- Progresso
- Rio Pardo
- Santa Cruz do Sul
- São Lourenço do Sul
- Segredo
- Sinimbu
- Sobradinho
- Vale do Sol
- Venâncio Aires
- Vera Cruz



Conheça as cartilhas de orientação que os produtores integrados recebem via assistência técnica
Have a look at the guidance primer the integrated tobacco growers are given via technical assistance.

TRABALHO DECENTE

Decent work

Pesquisa recente demonstrou que 42,2% dos produtores de tabaco utilizaram a mão de obra de terceiros durante a última safra. Para dirimir dúvidas sobre como proceder para atender plenamente à legislação, a cartilha “Contratação de mão de obra na agricultura familiar, o que é importante saber” foi distribuída a milhares de produtores integrados às indústrias associadas.

O material foi elaborado pelo Ministério do Trabalho e Emprego, Federação dos Trabalhadores na Agricultura no Rio Grande do Sul (Fetag/RS), Federação dos Trabalhadores Assalariados Rurais no Rio Grande do Sul (Fetar/RS), com apoio do SindiTabaco e da Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra).

Recent survey attested that 42.2% of the tobacco growers employed third party workers during the growing season. In order to clarify doubts about how to meet legislation regulations, the primer, “Contracting labor in family farming, what is important to know”, was handed out to thousands of integrated growers of the associated industries. The material was produced by the Ministry of Labor and Employment, jointly with the Federation of Agricultural Workers of the State of Rio Grande do Sul (Fetag/RS), Federation of Rural Hourly Workers of the State of Rio Grande do Sul (Fetar/RS), with support from the Tobacco Growers’ Association of Brazil (Afubra).



Acesse a publicação que esclarece as principais dúvidas para que as contratações, especialmente as eventuais e temporárias, sejam feitas com segurança e em conformidade com a lei.

Please access the publication that clarifies the main employment doubts, especially about the hiring of temporary workers, so that they are hired safely and in compliance with legislation in force.

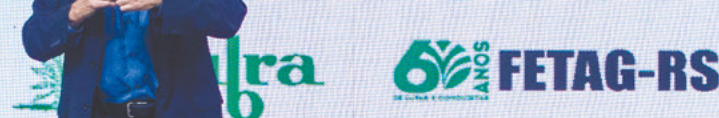
SEMINÁRIO *Direitos Humanos* NA PRODUÇÃO DE TABACO

Acomodações e Contratação de
mão de obra na agricultura familiar.

Realização:



Apoio:



O QUE MAIS É PRECISO SABER?

Is there anything else we
should know?

Outra cartilha informativa que está sendo entregue aos produtores de tabaco é a intitulada “Programa Trabalho Sustentável”, que visa combater o trabalho análogo ao de escravo, produzida pelo Ministério do Trabalho e Previdência, com apoio do SindiTabaco, Afubra, Fetag/RS e Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Sul (Farsul). Ela esclarece dúvidas quanto às instalações sanitárias, alimentos, água, locais para descanso e alojamento, além de outras questões relativas ao trabalho decente.

Another informative primer now being handed out to the tobacco growers, whose title is “Sustainable Work Program”, with the aim to fight slave-like work, produced by the Ministry of Labor and Social Security, jointly with the following associations: SindiTabaco, Afubra, Fetag/RS and the Rio Grande do Sul Federation of Agriculture (Farsul). This booklet clarifies doubts related to toilet facilities, food, water, rest areas and accommodation, besides other issues relative to decent work.

TRANSFORMANDO GERAÇÕES

Transforming generations

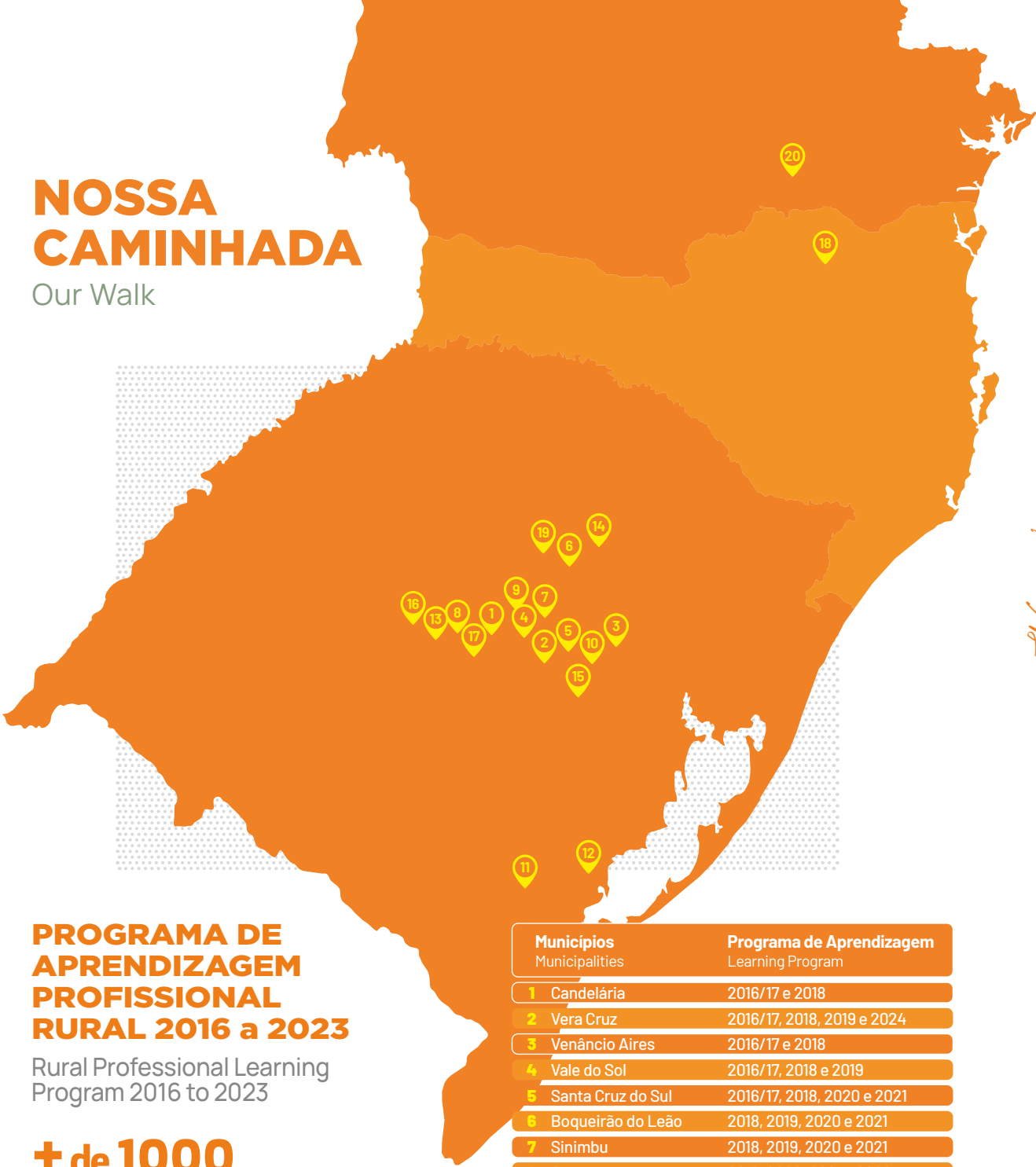
Fundado em 2015 por iniciativa do SindiTabaco, empresas associadas e parceiros, o Instituto Crescer Legal já é reconhecido nacional e internacionalmente. O motivo? Ter encontrado uma fórmula inovadora para os adolescentes do meio rural se qualificarem para o mundo do trabalho de forma legal e sem sair de suas comunidades. Por meio do inédito Programa de Aprendizagem Profissional Rural, adolescentes entre 14 e 17 anos são contratados como jovens aprendizes e remunerados para participar do curso sobre empreendedorismo e gestão rural, de 800 horas de atividades teóricas e práticas, no contraturno escolar, sem trabalhar na empresa. As cotas são financiadas por empresas associadas ao Instituto Crescer Legal, que também estão entre as representadas pelo SindiTabaco. Saiba mais em: www.crescerlegal.com.br

Founded in 2015 by initiative of the SindiTabaco, associate companies and partners, the Growing Up Right Institute has already received several national and international awards. It happens because the institute came up with an innovative formula for rural adolescents to get legally qualified for the world of work without leaving their communities. Through the unprecedented Rural Professional Learning Program, adolescents aged 14 – 17 are hired as apprentices and remunerated to attend the course on entrepreneurship and rural administration, consisting of 800 hours of theoretical and practical activities, on the shift opposite to regular school hours, without working at the company. The quotas are funded by the companies affiliated with the Growing Up Right Institute, which are also represented by the SindiTabaco. Know more at: www.crescerlegal.com.br



NOSSA CAMINHADA

Our Walk



PROGRAMA DE APRENDIZAGEM PROFISSIONAL RURAL 2016 a 2023

Rural Professional Learning Program 2016 to 2023

+ de 1000 jovens rurais beneficiados
young people in the rural areas are benefited

54 turmas
groups

20 municípios do RS, SC e PR
municipalities in RS, SC and PR

Municípios Municipalities	Programa de Aprendizagem Learning Program
1 Candelária	2016/17 e 2018
2 Vera Cruz	2016/17, 2018, 2019 e 2024
3 Venâncio Aires	2016/17 e 2018
4 Vale do Sol	2016/17, 2018 e 2019
5 Santa Cruz do Sul	2016/17, 2018, 2020 e 2021
6 Boqueirão do Leão	2018, 2019, 2020 e 2021
7 Sinimbu	2018, 2019, 2020 e 2021
8 Cerro Branco	2019, 2020, 2021 e 2022
9 Herveiras	2019, 2020 e 2021
10 Passo do Sobrado	2019, 2020, 2021 e 2022
11 Canguçu	2020, 2021, 2022 e 2023
12 São Lourenço do Sul	2022, 2023 e 2024
13 Paraíso do Sul	2022
14 Progresso	2022 e 2023
15 Rio Pardo	2022 e 2023
16 Agudo	2023 e 2024
17 Novo Cabrais	2023 e 2024
18 Itaiópolis	2023 e 2024
19 Gramado Xavier	2024
20 São João do Triunfo	2024

NOVAS VOZES DO CAMPO

New rural voices

Olhar para um mundo com mais reconhecimento e respeito à mulher, especialmente no meio rural, é um dos objetivos do Programa Nós por Elas – A voz feminina do campo, do Instituto Crescer Legal. A iniciativa busca valorizar e desenvolver jovens egressas do Programa de Aprendizagem Profissional Rural, promovendo a reflexão sobre a questão de gênero, além da troca de experiências, capacitando-as na área de comunicação, como multiplicadoras de conhecimento adquirido para outros jovens do meio rural e para a comunidade. Com a parceria da Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc), as meninas debatem sobre temas relevantes do seu universo e elaboram roteiros de rádio que são transformados em boletins, divulgados em programas de parceiros como a Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra) e sindicatos.

PROGRAMA NÓS POR ELAS – A VOZ FEMININA DO CAMPO

Us for Them Program – The Voice of Rural Women

7
edições
editions

52
participantes com idades
entre 16 e 18 anos
participants aged 16 - 18

27
boletins de rádio produzidos
bulletins produced



Liderança feminina, assédio, direitos das mulheres, envelhecimento, gravidez, empreendedorismo. Ouça o que as vozes do campo têm a dizer sobre esses e outros temas.

Female leadership, harassment, women's rights, aging, pregnancy, entrepreneurship. Just listen to what the rural voices want to tell you, and other matters.

To look at a world where women deserve more recognition and respect, especially in the rural setting, is one of the targets of the 'Us for Them Program – The Voice of Rural Women', run by the Growing Up Right Institute. The initiative seeks to value and qualify graduated girl participants of the Rural Professional Learning Program, promoting reflections on the question of gender, along with the exchange of experiences, capacity building courses in the area of communication, as knowledge multipliers intended to benefit other young people from the rural areas and communities. In partnership with the University of Santa Cruz do Sul (Unisc), the girls debate on themes relevant to their universe and work out radio scripts that are later transformed into bulletins aired by local partner programs like the Tobacco Growers' Association of Brazil (Afubra) and unions.

EMPREENDER NA EDUCAÇÃO

Entrepreneurship education

Com o Programa de Boas Práticas de Empreendedorismo para a Educação, o Instituto Crescer Legal compartilha com os professores de escolas do meio rural a metodologia aplicada no Programa de Aprendizagem Profissional Rural, apresentando caminhos para desenvolverem atividades que despertem a visão empreendedora no seu cotidiano e de seus educandos.

With the Program of Good Entrepreneurial Practices towards Education, the Growing Up Right Institute shares with the rural schoolmasters the methodology applied in the Rural Professional Learning Program, paving the way for the young to develop activities that awaken the entrepreneurial vision in their students' everyday life.

PROGRAMA DE BOAS PRÁTICAS DE EMPREENDEDORISMO PARA A EDUCAÇÃO

Program of Good Entrepreneurial Practices Towards Education

4
edições
editions

65
professores
certificados
certified schoolmasters

36
escolas do meio rural
de Canguçu, Rio Pardo
e São Lourenço do Sul
schools in the rural areas
in Canguçu, Rio Pardo and
São Lourenço do Sul



DIRETORIA GESTÃO 2021-2024

Board of Directors 2021-2024

Iro Schünke
Presidente
President

Edenir Gassen
Vice-presidente de Secretaria
Vice-President of Secretariat

Flavio Marques Goulart
Vice-presidente de Finanças
Vice-President of Finance

Valmor Thesing
Vice-presidente de Relações Industriais (Recursos Humanos)
Vice-President of Human Resources

SindiTabaco
Rua Galvão Costa, 415 - Centro
Caixa Postal 192 – CEP 96810-012
Santa Cruz do Sul – RS – Brasil
Fone: 55 (51) 3713-1777
sinditabaco@sinditabaco.com.br
www.sinditabaco.com.br

Textos / Texts: AND,ALL
Diagramação / Layout: Guideline
Fotos: Banco de Imagens do SindiTabaco e Instituto Crescer Legal
Photos: Database Pictures from SindiTabaco and the Growing Up
Right Institute

Roberto Naue
Vice-presidente de Assuntos Fiscais
Vice-President of Fiscal Affairs

Paulo Cezar Favero
Vice-presidente de Produção e Qualidade de Tabaco
Vice-President of Tobacco Production and Quality

Jorge Struecker
Vice-presidente de Gestão Ambiental e Responsabilidade Social
Vice-President of Environmental Administration and Social Responsibility

Guideline