

**BRASIL & TABACO**  
**Liderança no mercado mundial**



*BRAZIL & TOBACCO Global market leadership*

2020



**SINDITABACO**

# SINDITABACO

Fundado em 1947, o Sindicato Interestadual da Indústria do Tabaco (SindiTabaco) tem sede em Santa Cruz do Sul (RS), maior polo de beneficiamento de tabaco no Brasil. Ao representar os interesses comuns de 13 empresas associadas, a entidade tem foco na sustentabilidade, na comunicação e em assuntos regulatórios de uma cadeia produtiva pujante que movimenta a economia brasileira.

Founded in 1947, the Interstate Tobacco Industry Union (SindiTabaco) is based in Santa Cruz do Sul (RS), largest tobacco processing hub in Brazil. By representing the common interests of 13 associate companies, the entity is focused on sustainability, communication and on regulatory matters of a strong supply chain that drives the Brazilian economy.

## DIRETORIA GESTÃO 2018-2021

Board of Directors 2018-2021

**Iro Schünke**  
Presidente  
President

**Edenir Gassen**  
Vice-presidente de Secretaria  
Vice-President of Secretaria

**Daniel de Moura Barbosa**  
Vice-presidente de Finanças  
Vice-President of Financial

**Valmor Thesing**  
Vice-presidente de Relações Industriais  
(Recursos Humanos)  
Vice-President of Human Resources

**Roberto Naue**  
Vice-presidente de Assuntos Fiscais  
Vice-President of Fiscal Affairs

**Carlos Roberto Vieira Palma**  
Vice-presidente de Produção e  
Qualidade de Tabaco  
Vice-President of Tobacco Production  
and Quality

**Guatimozin de Oliveira Santos Filho**  
Vice-presidente de Gestão Ambiental e  
Responsabilidade Social  
Vice-President for Environmental  
Administration and Social Responsibility

## PALAVRA DO PRESIDENTE

### *President's Word*

Se precisasse definir 2020 em uma palavra, ela seria 'informação'. Esclarecer a realidade que envolve a cadeia produtiva é um dos motivos para este material existir. Mas, mais do que isso, tem sido a razão da existência do SindiTabaco. Em novembro deste ano, quando teremos na Holanda, longe do Sul do Brasil, a continuidade das discussões internacionais sobre temas relacionados ao setor do tabaco, muitas destas informações seriam úteis.

Infelizmente - baseado na experiência de outras oito edições - não é o que acontece. A defesa deste setor que gera renda e empregos se faz sempre por meio de pesquisas fundamentadas, mas nem sempre aceitas. Seguimos, no entanto, superando barreiras, inovando e colocando em prática ações que transformam a sociedade e que agregam ainda mais valor ao produto brasileiro tão procurado no mercado mundial. Combate ao trabalho infantil, saúde e segurança dos produtores e preservação ambiental já fazem parte do nosso DNA.

Quem conhece o setor sabe que os produtores estão atentos a essas premissas e de olho nos termos do Sistema Integrado de Produção de Tabaco, que apresenta diversas vantagens e garantias aos produtores, mas que também exige a observação das boas práticas agrícolas como contrapartida. É um modelo que dá certo e que por isso é copiado por diversos outros segmentos do agronegócio.

Fato é que continuamos na liderança das exportações mundiais e detendo em torno de 25% dos negócios de tabaco. Em 2019 as vendas para os clientes internacionais superaram US\$ 2 bilhões e entramos em 2020 com expectativa de manter os bons números - sustentáveis em todos os sentidos. Continuamos comprometidos com esse propósito e atentos a outras questões que impactam a competitividade brasileira, caso do contrabando. Convidamos você a conhecer um pouco mais do setor do tabaco e tirar suas próprias conclusões.



If I had to define the year 2020 in only one word, it would be 'information'. One of the reasons for this material to exist is to clarify the reality that encompasses the supply chain. But, more than this, it has been the reason for the existence of the SindiTabaco. In November this year, when we will have in Holland, far away from South Brazil, the continuity of the international debates on themes related to the tobacco sector, a lot of this information could be useful.

Unfortunately - based on the experience of other eight editions - this is not what happens. The defense of this sector that generates income and jobs, is always carried out through deep-rooted research, which is not always accepted. We continue, however, overcoming barriers, innovating and putting into practice actions that transform society and add even more value to the Brazilian product highly sought after by the global market.

Fight against child labor, health, safety of farmers and

environment preservation are an integral part of our DNA. Those who are familiar with the sector know that the farmers pay heed to those premises and keep an eye on the Integrated Tobacco Production System, which provides advantages and reassurances to the farmers, but also requires the counterpart of best agricultural practices. As a model that works, it is copied by several other agribusiness segments. The fact is that we continue holding a leadership position in global exports and responsible around 25% of tobacco business. In 2019, sales to foreign clients exceeded US\$ 2 billion and in 2020, we expect to hold on to the good numbers - sustainable in every sense. We continue committed to this purpose, whilst paying heed to other questions that could have an impact upon Brazil's competitiveness, such as contraband. We invite you to know a little more about the tobacco sector and draw your own conclusions.

# BRASIL LÍDER MUNDIAL EM EXPORTAÇÕES

*BRAZIL: global export leader*

Responsável por cerca de 25% dos negócios no mundo, o Brasil detém a liderança mundial em exportação de tabaco há 27 anos, embarcando tabaco com a qualidade e a integridade reconhecidas por 111 países. As características do produto brasileiro são garantidas pelo Sistema Integrado de Produção de Tabaco (SIPT), modelo já reconhecido e copiado por outras cadeias produtivas brasileiras. Em 2019, as exportações alcançaram 549 mil toneladas, contabilizando US\$ 2,14 bilhões em divisas, reafirmando o Brasil como a potência mundial já consolidada no setor do tabaco.

84% das exportações de tabaco são feitas pelo Porto de Rio Grande, no Rio Grande do Sul. Os outros 16% saem de portos localizados no litoral catarinense e paranaense.

Responsible for about 25% of the global businesses, Brazil has kept its leadership position in leaf exports for 27 years, shipping abroad tobacco whose quality and integrity is acknowledged by 111 countries. The characteristics of the Brazilian product are guaranteed by the Integrated Tobacco Production System (ITPS), a model already acknowledged and copied by other Brazilian supply chains. In 2019, exports amounted to 549 mil tons, bringing in revenue of US\$ 2.14 billion, reaffirming Brazil as a consolidated global power in the tobacco sector.

84% of all leaf exports are through the Port of Rio Grande, in Rio Grande do Sul. The other 16% leave the country through coastal ports in Santa Catarina and Paraná.

## VOCÊ SABIA?

*Did you know?*

**85% do tabaco produzido no Brasil é exportado;**

85% of all tobacco produced in Brazil is shipped abroad;

**as indústrias de tabaco geram 40 mil empregos diretos;**

The tobacco industries generate 40 thousand direct jobs;

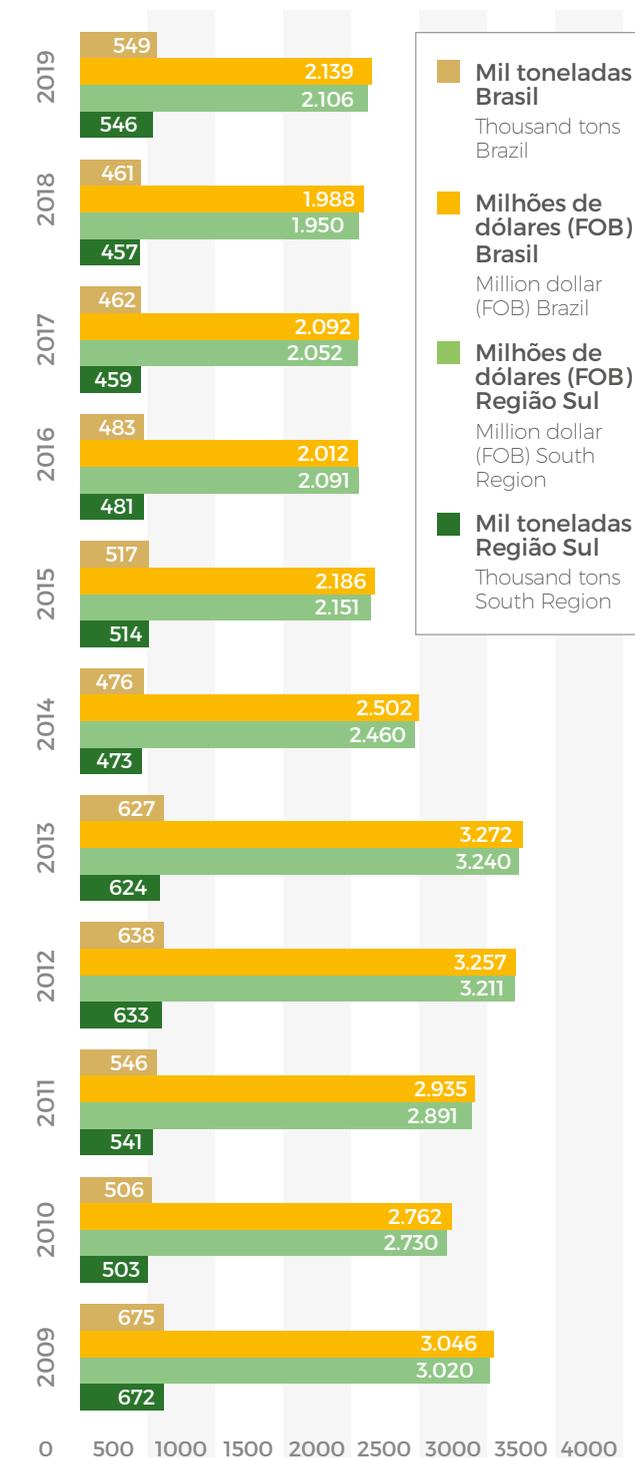
**no Rio Grande do Sul, o tabaco representa quase 10% de tudo que é exportado no Estado.**

In Rio Grande do Sul, tobacco represents nearly 10% of all State exports.



# EVOLUÇÃO DAS EXPORTAÇÕES

*Evolution of exports*



# DO BRASIL PARA O MUNDO

From Brazil to the world

# 2019

10%

América do Norte  
North America

6%

América Latina  
Latin America

40%

União Europeia / Europa Outros  
Europe Union / Europe Others

5%

Leste Europeu  
Eastern Europe

8%

África / Oriente Médio  
Africa / Middle East

31%

Extremo Oriente  
Far East

## RANKING MUNDIAL EXPORTAÇÕES (TON)

Global Exports Ranking

1º	<b>Brasil</b> 1st Brazil
2º	<b>Índia</b> 2nd India
3º	<b>China</b> 3rd China
4º	<b>Zimbábue</b> 4th Zimbabwe

## PAÍSES IMPORTADORES DO TABACO BRASILEIRO

Countries that import brazilian tobacco

1º	<b>Bélgica / Belgium</b> - US\$ 526 milhões / million
2º	<b>China / China</b> - US\$ 383 milhões / million
3º	<b>EUA / USA</b> - US\$ 189 milhões / million
4º	<b>Indonésia / Indonesia</b> - US\$ 106 milhões / million
5º	<b>Rússia / Russia</b> - US\$ 77 milhões / million
6º	<b>Alemanha / Germany</b> - US\$ 67 milhões / million
7º	<b>Turquia / Turkey</b> - US\$ 60 milhões / million

## EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE TABACO

Brazilian tobacco exports

111	<b>países importadores</b> leaf importing countries
549 mil	<b>toneladas exportadas</b> thousand tons shipped abroad
US\$ 2,14	<b>bilhões em exportações</b> billion in exports

## PARTICIPAÇÃO DO TABACO NO TOTAL DAS EXPORTAÇÕES

Tobacco's share in Total exports

9,62%	<b>Rio Grande do Sul</b>
3,7%	<b>Santa Catarina</b>
4,84%	<b>Região Sul / South Region</b>
0,95%	<b>Brasil / Brazil</b>

# TRADIÇÃO RENTÁVEL

## Profitable tradition

Grande produtora de soja, trigo, arroz e milho, a Região Sul do Brasil é destaque também na produção de tabaco, presente em 47% dos municípios dos três Estados do Sul. A tradição centenária da produção tem um fator determinante: a alta rentabilidade do tabaco em pequenas áreas, o que viabiliza a boa qualidade de vida dos produtores e suas famílias.

Além disso, o Sistema Integrado de Produção de Tabaco (SIPT) dá garantias tanto aos produtores – que têm a venda e o transporte do produto garantidos, bem como assistência técnica e financeira – quanto às empresas beneficiadoras – que conseguem planejar a safra e oferecer um produto de qualidade e integridade aos variados clientes que buscam o tabaco brasileiro.

Relevant producer of soybean, wheat, rice and corn, the South Region of Brazil is also an important tobacco producer, a crop that is cultivated in 47% of all municipalities in the three Southern States. The centenary tradition of this production lies on the pillars of a determining factor: the big profits derived from the crop in small areas, a fact that explains the good quality of life enjoyed by the farmers and their families.

Furthermore, the Integrated Tobacco Production System (ITPS) is a guarantee for the farmers – as crop sales and transport are guaranteed, as well as technical and financial assistance – and the same holds true for the processing companies – which are in a position to plan the crop and supply a quality and integrity product to the different clients who prefer Brazilian tobacco.

## VOCÊ SABIA?

### Did you know?

O Brasil é o 2º maior produtor mundial de tabaco, atrás somente da China.

Brazil is the second largest tobacco producer in the world, coming only after China.

A Região Sul do Brasil é responsável por 97% da produção brasileira de tabaco. Outras áreas produtivas são encontradas no Nordeste, mas com variedades voltadas para a produção de charutos e fumo em corda.

The South Region of Brazil is responsible for 97% of the Brazilian tobacco crop. Other production areas are spread across the Northeast, but with varieties specific for the manufacture of cigars and rope tobacco.



## RANKING MUNDIAL DE PRODUÇÃO (TON)

Ranking by Global Production



## TABACO NA REGIÃO SUL DO BRASIL

Tobacco in the South  
Region of Brazil

**557**

**MUNICÍPIOS  
PRODUTORES**

producing  
municipalities

**R\$ 5,9 bilhões**

**DE RECEITA AOS  
PRODUTORES**

billion raked in by  
the growers

**149 mil**

**PRODUTORES**

thousand growers

**40 mil**

**EMPREGOS DIRETOS  
NAS INDÚSTRIAS**

thousand direct jobs at  
industry level

**600 mil**

**PESSOAS  
ENVOLVIDAS NO  
MEIO RURAL**

thousand people  
involved in the  
rural areas

**R\$ 15,8 bilhões**

**EM IMPOSTOS  
ARRECADADOS  
ANUALMENTE**

billion in tax collections  
annually industry level

**277 mil**

**HECTARES  
PLANTADOS**

thousand hectares  
planted

**546 mil**

**TONELADAS  
EXPORTADAS (2019)**

thousand tons  
exported (2019)

**623 mil**

**TONELADAS  
PRODUZIDAS**

thousand tons  
produced

**US\$ 2,11 bilhões**

**EM DIVISAS (2019)**

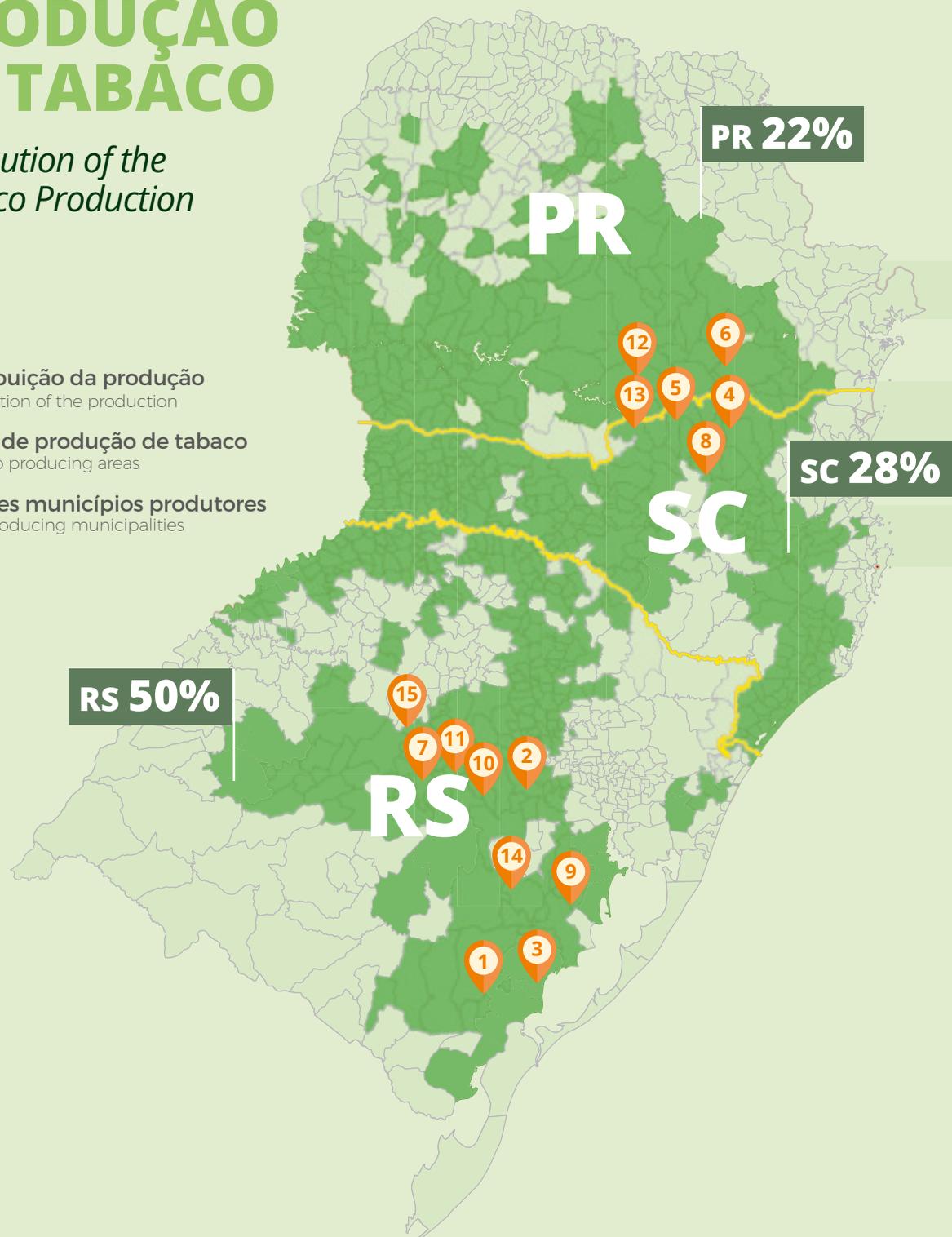
billion in foreign  
currency (2019)

FONTE/SOURCE: AFUBRA, PRICEWATERHOUSECOOPERS E ME/COMEXSTAT  
SAFRA/CROP 2018/2019

# DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO DE TABACO

Distribution of the Tobacco Production

- Distribuição da produção  
Distribution of the production
- Áreas de produção de tabaco  
Tobacco producing areas
- 📍 Maiores municípios produtores  
Main producing municipalities



FONTE/ SOURCE: PRICEWATERHOUSECOOPERS/AFUBRA SAFRA/ CROP: 2018/2019

# PRODUÇÃO DE TABACO NA REGIÃO SUL DO BRASIL

Tobacco Production in South Brazil

	RS	SC	PR
Municípios produtores Producing municipalities	227	202	128
Produtores Thousand growers	75 mil	44 mil	30 mil
Pessoas no meio rural Thousand people in the rural areas	300 mil	176 mil	120 mil
Hectares plantados Thousand hectares planted	142 mil	74 mil	61 mil
Toneladas produzidas Thousand tons produced	312 mil	171 mil	140 mil
Receita aos produtores Billion raked in by the growers	R\$ 2,9 bilhões	R\$ 1,9 bilhão	R\$ 1,1 bilhão
Exportações (2019) Exports (2019)	US\$ 1,771 bilhão	US\$ 327 milhões	US\$ 8 milhões

FONTE/SOURCE: AFUBRA, PRICEWATERHOUSECOOPERS E ME/COMEXSTAT SAFRA/ CROP: 2018/2019

## 15 MAIORES MUNICÍPIOS PRODUTORES DE TABACO

15 largest tobacco producing municipalities

Municípios Municipalities	Produtores Growers	Produção (ton) Production (ton)	Municípios Municipalities	Produtores Growers	Produção (ton) Production (ton)
1 Canguçu (RS)	5.616	23.602	9 Camaquã (RS)	2.508	13.733
2 Venâncio Aires (RS)	4.222	19.342	10 Santa Cruz do Sul (RS)	3.488	13.188
3 São Lourenço do Sul (RS)	4.110	19.260	11 Vale do Sol (RS)	2.599	13.117
4 Itaiópolis (SC)	3.023	17.063	12 Rio Azul (PR)	2.525	11.929
5 Canoinhas (SC)	2.827	15.640	13 Irineópolis (SC)	2.087	11.139
6 São João do Triunfo (PR)	2.344	14.112	14 Dom Feliciano (RS)	1.751	11.015
7 Candelária (RS)	3.205	13.827	15 Arroio do Tigre (RS)	2.509	9.511
8 Santa Terezinha (SC)	2.381	13.818			

FONTE/SOURCE: AFUBRA SAFRA/ CROP: 2018/2019

# POR QUE TABACO?

*Why tobacco?*

Estudo conduzido em 2016 pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) apontou que mais de 80% dos produtores de tabaco fazem parte dos estratos sociais A ou B, enquanto mais de 78% dos brasileiros fazem parte dos estratos C ou D. A garantia de renda e a alta rentabilidade da produção estão entre os principais motivos para que o produtor continue plantando tabaco.

Study conducted in 2016 by the Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS) detected that upwards of 80% of the tobacco farmers belong to social strata A or B, whilst upwards of 78% of the Brazilian people belong to social strata C or D. Guaranteed income and high profits from the crop are the main reasons that convince the farmers to continue growing tobacco.

## COMO PENSA O PRODUTOR

*What do tobacco farmers think?*

- 90%** estão satisfeitos em trabalhar na atividade agrícola  
are satisfied with their agricultural activity
- 85%** pretendem continuar plantando tabaco  
intend to continue cultivating tobacco
- 73%** têm sucessor  
have a successor
- 64%** afirmam que "a renda da família permite que eles levem a vida com facilidade"  
say that "the income earned by the family allow them to lead an easy life"

## POR QUE PLANTAR TABACO?

*Why grow tobacco?*

- 90%** por ter garantia de venda  
because of guaranteed sales
- 89%** por ser a cultura mais rentável/lucrativa  
because tobacco is the best cash crop
- 88%** por receber orientação técnica  
because of technical assistance
- 82%** por existir seguro agrícola  
because of crop insurance
- 70%** por possuir tabela de preço negociado  
because of the negotiated price table

## NÍVEL SOCIOECONÔMICO

*Socioeconomic level*

Estratos Sociais* Social strata	Geral Brasil Brazil in general	Produtor de tabaco Região Sul Tobacco Farmer South Region
A	2,8%	6% <b>dobro do brasileiro</b> Brazilian double
B1	3,6%	7,1% <b>dobro do brasileiro</b> Brazilian double
B2	15,1%	67,3% <b>Mais de 4x do brasileiro</b> more than four time Brazilian
C1, C2, C3, D	78,5%	19,6%

**78,5%** dos brasileiros estão nas classes C e D  
of Brazilian people are on the C and D classes

**80,4%** DOS PRODUTORES BRASILEIROS DE TABACO ESTÃO NAS CLASSES A E B  
of Brazilian tobacco growers are on the A and B classes

(\*) NOVO CRITÉRIO BRASIL  
New criterion Brazil

# QUALIDADE DE VIDA

## Quality of life

os índices de homicídios são mais baixos;  
the homicide rates are lower:

a taxa de abandono escolar é menor em todas as etapas de educação;  
the school dropout rate is lower throughout all educational stages:

O estudo Relevância do setor do tabaco no Brasil (2018) destacou que nos municípios de alta especialização no cultivo de tabaco:

The study Relevance of the tobacco sector in Brazil (2018) stressed that in the municipalities highly specialized in the cultivation of tobacco:

a taxa de mortalidade infantil - indicador síntese para mensurar saneamento básico e infraestrutura de saúde - é bem inferior ao restante do conjunto da população.

the infant mortality rate - synthetic indicator to measure basic sanitation and healthcare infrastructure - is much smaller compared to the rest of the population.

## BENS

### Assets

99%

**refrigerador**  
refrigerator

96%

**máquina de lavar roupa**  
washing machine

93%

**freezer**  
freezer

89%

**automóvel**  
car

84%

**forno elétrico**  
electric oven

75%

**ventilador**  
ventilator

66%

**secadora de roupa**  
clothes dryer

61%

**motocicleta**  
motorcycle

51%

**micro-ondas**  
microwave

48%

**bicicleta**  
bicycle

47%

**aspirador de pó**  
vacuum cleaner

21%

**ar condicionado**  
air conditioner

10%

**outro imóvel (cidade, praia ou serra)**  
second home  
(city, beach or sierra)

## A CASA DO PRODUTOR

### Tobacco farmer household

92%

**propriedade própria**  
farm owners

99%

**energia elétrica**  
electric energy

99%

**água aquecida para banho**  
hot shower facilities

97%

**fossa séptica para esgoto**  
septic sewage tank

96%

**água encanada**  
running water

80%

**três ou mais dormitórios**  
three or more bedrooms

65%

**alvenaria**  
masonry

## MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

### Machinery and equipment

73%

**carreta / reboque**  
wagon / trailer

72%

**tratores**  
tractors

57%

**grade niveladora de tração mecânica**  
mechanical disk harrow

51%

**pulverizador mecânico**  
mechanical sprayer

48%

**arado com tração mecânica**  
mechanical plough

30%

**plantadeira**  
mechanical transplanter

13%

**microtratores**  
micro-tractors

## COMUNICAÇÃO E ENTRETENIMENTO

### Communication and entertainment

99%

**televisão a cores**  
color television

94%

**telefone celular**  
cell phone

92%

**rádio**  
radio

86%

**antena parabólica**  
satellite dish

66%

**aparelho de DVD**  
DVD drive

49%

**computador pessoal**  
personal computer

48%

**acesso à internet**  
internet access

15%

**telefone fixo residencial**  
desk phone

14%

**tablet**  
tablet

FONTE/SOURCE: PESQUISA UFRGS / UFRGS SURVEY 2016  
\* PESQUISA COMPLETA DISPONÍVEL EM WWW.SINDITABACO.COM.BR  
\* COMPLETE SURVEY AVAILABLE IN WWW.SINDITABACO.COM.BR

# DÉCADAS DE DIVERSIFICAÇÃO

Decades of diversification

O tabaco é responsável por 46% do rendimento bruto dos produtores mesmo ocupando somente 19% da propriedade em média. Incentivar a diversificação é um dos objetivos do Programa Milho, Feijão e Pastagens após a Colheita do Tabaco em atuação desde 1985. Além de agregar renda – na última safra foram 640 milhões obtidos com a safrinha –, a rotação de culturas preserva o meio ambiente, melhora as condições do solo, evitando pragas e ervas daninhas, e ainda otimiza os recursos da propriedade.

Tobacco accounts for 46% of the gross income derived by the farmers, although occupying only 19% of the farm, on average. One of the objectives of the Corn, Bean and Pastureland after Tobacco Harvest Program, in force since 1985, consists in encouraging crop diversification. Besides generating income – R\$ 640 million in the past season – crop rotation preserves the environment, improves soil conditions, keeping pests and weeds at bay, whilst optimizing the resources of the farm.

## VOCÊ SABIA?

Did you know?

**50% dos produtores garantem renda com outras culturas além do tabaco;**

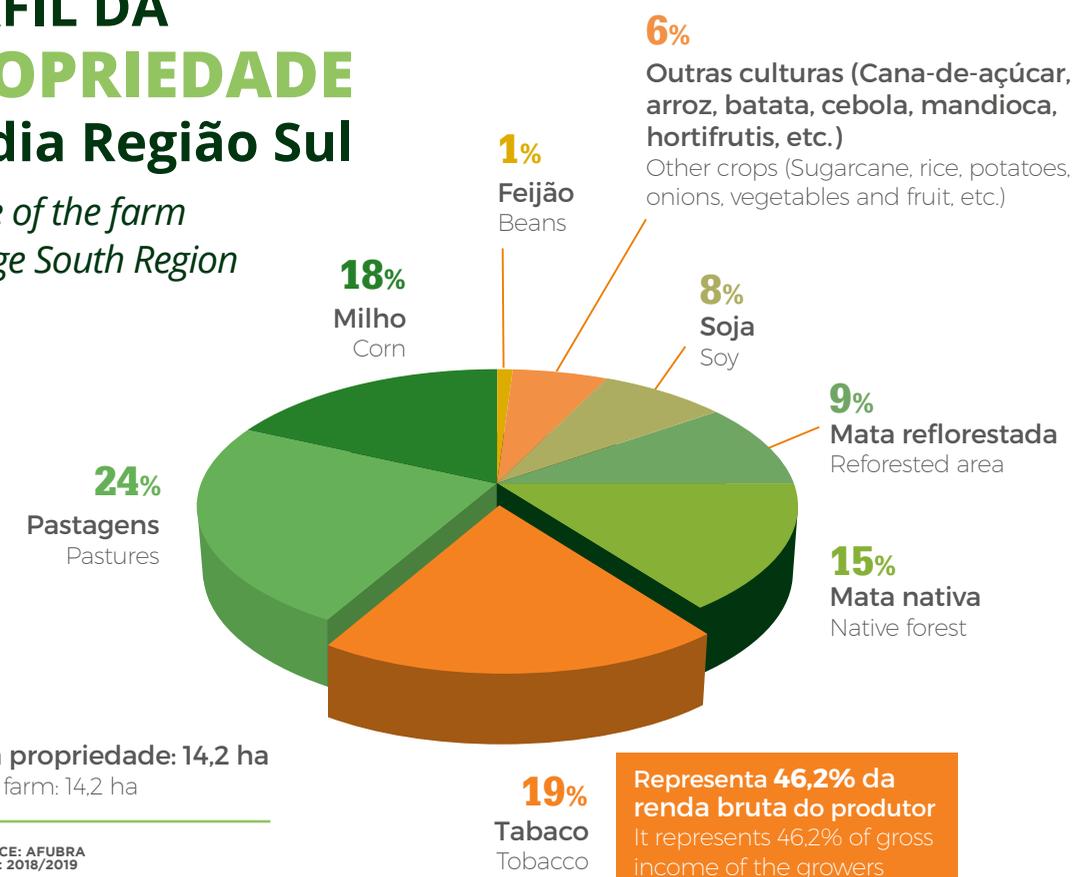
50% of the tobacco farmers derive extra income from crops other than tobacco;

**Um hectare de tabaco gera a mesma receita que sete hectares de milho.**

One hectare of tobacco generates income equivalent to seven hectares of corn.

## PERFIL DA PROPRIEDADE Média Região Sul

Profile of the farm  
Average South Region



Área da propriedade: 14,2 ha  
Area per farm: 14.2 ha

FONTE/SOURCE: AFUBRA  
SAFRA/CROP: 2018/2019

## PROGRAMA MILHO, FEIJÃO E PASTAGENS APÓS A COLHEITA DO TABACO - 2019 (REGIÃO SUL)

Corn, Bean and Pastureland after tobacco  
harvest Program – 2019 (South Region)

REGIÃO SUL - SOUTH REGION	CULTURA	ÁREA CULTIVADA (ha)	VOLUME ESTIMADO (t)	PREÇO MÉDIO (R\$/t)	RECEITA BRUTA (R\$/Milhões)	RECEITA BRUTA TOTAL (R\$/Milhões) Total gross income (R\$/Million) <b>640</b>
	Crop	Cultivated area (ha)	Estimated volume (t)	Gross income (R\$/Million)	Gross income (R\$/Million)	
	Feijão (Beans)	20.853	50.181	2.435	122	
	Milho (Corn)	98.810	835.588	530	443	
	Soja (Soy)	18.704	64.254	1.172	75	
	Pastagens (Pastures)	31.433	N/A	N/A	N/A	

FONTE: DADOS DE PRODUTIVIDADE: CONAB E EMATER/RS, EPAGRI/SC, DERAL/PR - SAFRA 2018/19; PREÇOS AGRÍCOLAS: AGROLINK - ABR 2019  
SOURCES: PRODUCTIVITY DATA: CONAB AND EMATER/RS, EPAGRI/SC, DERAL/PR - CROP 2018/19; AGRICULTURAL PRICES: AGROLINK - APRIL 2019

# 20 ANOS DE LOGÍSTICA REVERSA

## 20 years of reverse logistics

Em 2020, o Programa de Recebimento de Embalagens Vazias de Agrotóxicos, realizado pelo SindiTabaco em parceria com a Afubra, completa 20 anos de atuação pioneira. Antes mesmo da legislação que regulamentou a logística reversa, o programa já percorria milhares de pontos no meio rural com o objetivo de dar destino correto às embalagens vazias. O objetivo? Proporcionar a correta destinação das embalagens vazias de agrotóxicos e proteger o meio ambiente e a saúde e segurança do produtor de tabaco. Nessas duas décadas, o programa já retirou mais de 16,5 milhões de embalagens do campo.

Duas equipes volantes percorrem anualmente cerca de 2 mil pontos de coleta, beneficiando produtores de tabaco do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina. No Paraná, iniciativas semelhantes realizadas pelas centrais locais de recebimento de embalagens são apoiadas pelas empresas associadas ao SindiTabaco.

### POR ONDE ANDA? Which places do they visit?

Os roteiros são previamente divulgados aos produtores de tabaco e estão disponíveis também no site [www.sinditabaco.com.br](http://www.sinditabaco.com.br).

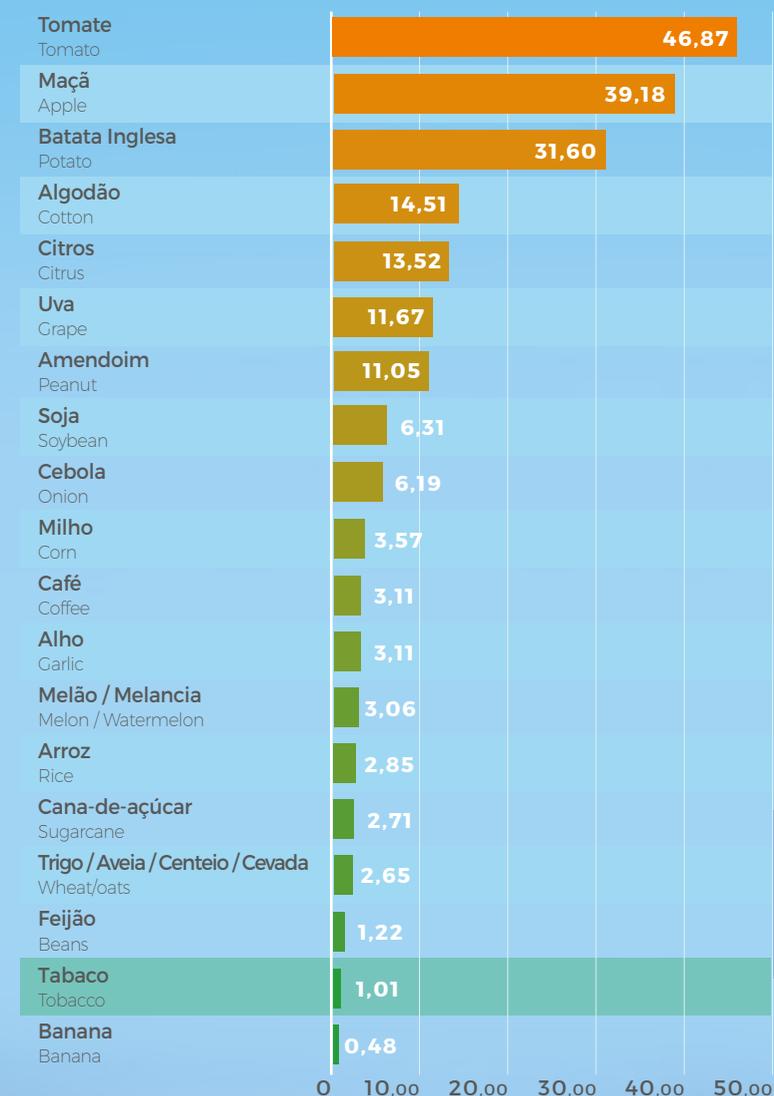
The itineraries are previously announced to the tobacco farmers, and are also available at site [www.sinditabaco.com.br](http://www.sinditabaco.com.br).

In 2020 the Empty Pesticide Packaging Collection Program, run by the SindiTabaco in partnership with Afubra, completes 20 years of pioneering action. Even before legislation that regulated reverse logistics was passed, the program was already visiting the collection sites across the rural setting with the aim to dispose correctly of the empty pesticide containers. The objective? Correct disposal of empty pesticide containers and protection of the environment, health and safety of the tobacco farmers. During these two decades, the program has already withdrawn 16.5 million empty pesticide containers from the countryside. Two itinerant teams pass through approximately 2 thousand collecting points, benefiting tobacco growers in Rio Grande do Sul and Santa Catarina. In the State of Paraná, similar initiatives are carried out by local empty packaging collecting centers, with support from companies associated with the SindiTabaco.



## BRASIL: USO DE DEFENSIVOS PELAS PRINCIPAIS CULTURAS

Brazil: use of pesticides on major crops



### VOCÊ SABIA? Did you know?

Quatro diferentes pesquisas atestam o baixo uso de agrotóxicos no cultivo do tabaco. A mais recente delas, realizada por professores da ESALQ/USP com dados do SINDVEG, aponta que o tabaco está entre as culturas que menos utiliza defensivos, com 1,01 kg de ingrediente ativo por hectare.

Four different research reports attest to the small amount of pesticides applied to tobacco crops. The most recent of these research reports, carried out by a team of ESALQ/USP professors, based on data furnished by SINDVEG, stresses that tobacco is one of the commercial crops that uses the least amount of pesticides, with 1.01 kg of active ingredient per hectare.

(Kg de Ingrediente Ativo (IA) p/ha - 2019)  
(Kg of Active Ingredient (IA) p/ha - 2019)

FORNE: ESALQ - ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"/USP DADOS SECUNDÁRIOS IBGE, SINDAG E SINDVEG, 2016  
SOURCE: ESALQ - LUIZ DE QUEIROZ COLLEGE OF AGRICULTURE (USP)/ SECONDARY DATA SINDAG AND IBGE, 2016.



# EMPREENDEDORES DO CAMPO

## Rural entrepreneurs

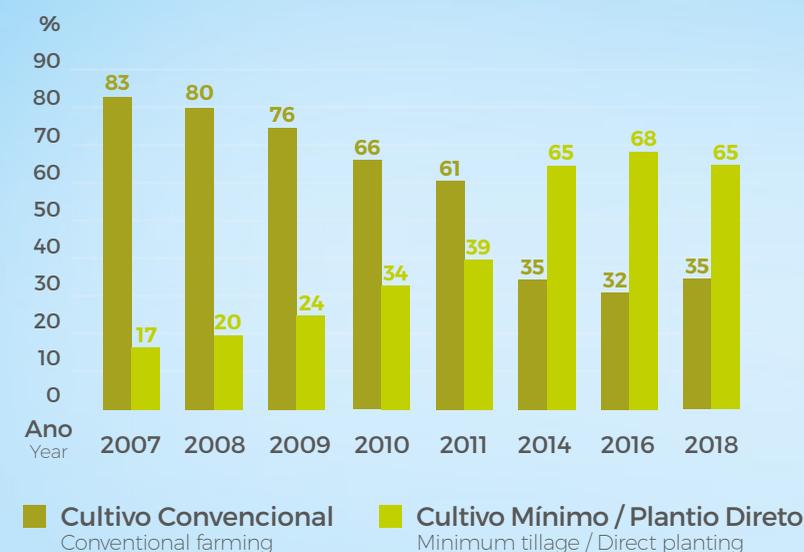
O produtor de tabaco reconhece o valor da terra. E não existe atividade agrícola sem solo. A adoção de práticas conservacionistas tem aumentado gradativamente ao longo da última década, assim como a preservação de matas nativas. Em média, o índice de cobertura florestal das propriedades chega a quase 25%.

A sucessão e a rotação de culturas também são uma realidade: 79% dos produtores de tabaco adota a prática na qual plantas com sistemas radiculares diferenciados contribuem na melhoria da estrutura do solo e ainda reduzem a incidência de pragas e doenças, ao interromper o seu ciclo biológico.

Tobacco farmers are aware of the value of the land. There is no agricultural activity without soil. The adoption of conservation practices has been rising gradually over the past decade, as well as the preservation of native forests. On average, forest cover on the farms reaches 25%. Succession and crop rotation are also a reality: 79% of the farmers have adhered to agricultural practices in which plants with different root systems contribute towards improving soil structure and reduce the incidence of pests and diseases by interrupting their biological cycle.

## PREPARO E MANEJO DO SOLO

### Soil preparation and management



A maioria dos produtores com sistema convencional adota outras práticas conservacionistas como terraceamento e plantio em nível.

Most farmers who use the conventional system adhere to other conservation practices, like terracing and contour farming.

FONTE/SOURCE: SINDITABACO - 2018

## VOCÊ SABIA?

### Did you know?

Este e outros temas são pauta do blog Empreendedores do Campo, a mais nova plataforma de informação e opinião sobre a produção de tabaco na Região Sul.

This and other subjects are on the agenda of blog Empreendedores do Campo, the most recent information and opinion platform on the production of tobacco in the South Regions.

## GESTÃO DA PROPRIEDADE

### Administration of the farm

98%

recebe assistência técnica de empresas  
receive technical assistance from the companies

97%

adquirem sementes certificadas de tabaco  
acquire certified tobacco seed

87%

fizeram análise do solo nos últimos 3 anos  
conducted soil analysis in the past three years



## CONSCIÊNCIA POR TODOS OS CANTOS

*Awareness everywhere*

Assim como em qualquer outra atividade, a vida no campo exige alguns cuidados. A conscientização é a peça chave nesse sentido. A assistência técnica oferecida aos produtores de tabaco garante uma permanente conscientização para as boas práticas agrícolas. Além disso, anualmente são promovidos eventos direcionados aos produtores. As onze edições do Ciclo de Conscientização sobre saúde e segurança do produtor e proteção da criança e do adolescente reuniram quase 30 mil pessoas em 66 municípios produtores de tabaco.

Just like in any other activity, life in the countryside requires certain cares. Awareness is the key factor in this sense. Technical assistance provided to the tobacco growers ensures permanent awareness of good agricultural practices. Furthermore, events geared toward the farmers are held on an annual basis. The eleven editions of the Awareness Cycle on farmers' health and safety, child and adolescent protection attracted nearly 30 thousand people in 66 tobacco producing municipalities.

### VOCÊ SABIA?

*Did you know?*

Vestimenta de colheita desenvolvida pelo setor de tabaco tem **98%** de eficácia;

Special clothing for harvesting tobacco has an efficiency rate of 98%;

Em pesquisa, **75%** dos produtores de tabaco informaram ter feito algum curso de capacitação; o mais lembrado foi a NR 31, citada por mais de **85%** dos entrevistados;

At a survey, 75% of the tobacco farmers said they had taken some kind of capacity building course; the most mentioned was the NR 31, cited by upwards of 85% of the interviewees;

**98%** dos produtores recebem orientação técnica para o uso consciente de defensivos.

98% of the tobacco farmers are given technical information on the conscious use of pesticides.

## CIDADES QUE JÁ SEDIARAM O CICLO DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE SAÚDE E SEGURANÇA DO PRODUTOR E PROTEÇÃO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

*Cities that have already hosted the awareness cycle event on farmers' health and safety, child and adolescent protection*

### PR

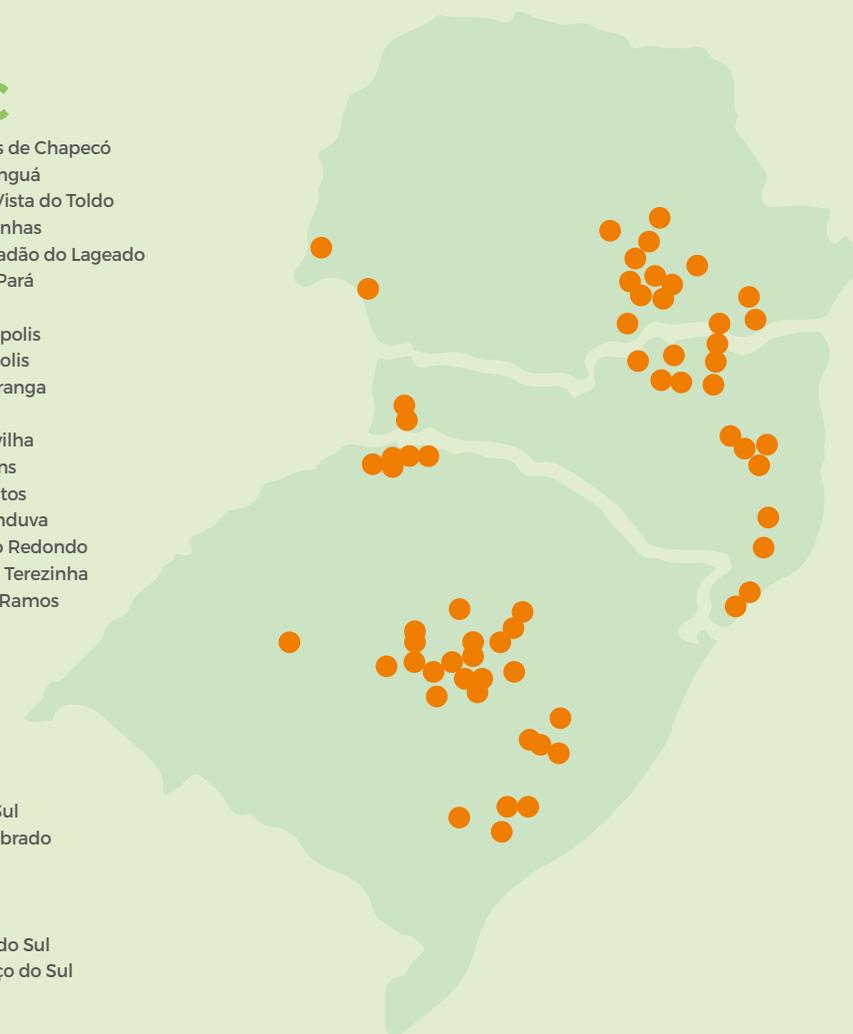
- Guairanga
- Imbituva
- Ipiranga
- Irati
- Itaipulândia
- Ivaí
- Palmeira
- Paulo Frontin
- Piên
- Planalto
- Prudentópolis
- Quitandinha
- Rebouças
- Rio Azul
- Rio Negro
- São João do Triunfo
- São Mateus do Sul

### SC

- Águas de Chapecó
- Araranguá
- Bela Vista do Toldo
- Canoinhas
- Chapadão do Lageado
- Grão Pará
- Içara
- Irineópolis
- Itaiópolis
- Ituporanga
- Mafra
- Maravilha
- Orleans
- Palmitos
- Papanduva
- Pouso Redondo
- Santa Terezinha
- Vidal Ramos

### RS

- Agudo
- Alpestre
- Arroio do Padre
- Arroio do Tigre
- Arvorezinha
- Barão do Triunfo
- Barros Cassal
- Boqueirão do Leão
- Caiçara
- Camaquã
- Candelária
- Canguçu
- Chувиска
- Dom Feliciano
- Frederico Westphalen
- Ilópolis
- Jaguari
- Palmitinho
- Paraíso do Sul
- Passo do Sobrado
- Pelotas
- Progresso
- Rio Pardo
- Santa Cruz do Sul
- São Lourenço do Sul
- Segredo
- Sinimbu
- Sobradinho
- Vale do Sol
- Venâncio Aires
- Vera Cruz



# PRIORIDADE: ESCOLA

## Priority: School

O setor de tabaco é pioneiro e atua no combate ao trabalho infantil desde 1998, com avanços significativos. Há mais de 20 anos, criou seu primeiro programa, "O Futuro é Agora". Mais recentemente, em 2015, outra grande ação idealizada pelo SindiTabaco e suas empresas associadas, passa a ser opção para jovens adolescentes, com a fundação do Instituto Crescer Legal. Em cinco anos de atividades, mais de 360 jovens já foram beneficiados com cursos de formação e bolsas. Saiba mais em: [www.crescerlegal.com.br](http://www.crescerlegal.com.br)

The tobacco sector is a pioneer and has been engaged in the fight against child labor since 1998, with significant advances. More than 20 years ago, it created its first program, "The Future Is Now". More recently, in 2015, another relevant action idealized by the SindiTabaco and its associate companies, becomes a good option for adolescents, with the foundation of the Growing Up Right Institute. In five years of operation, more than 360 youths have already benefited from the capacity building courses and scholarships. Know more about it at: [www.crescerlegal.com.br](http://www.crescerlegal.com.br)

## VOCÊ SABIA?

*Did you know?*

Filhos de produtores de tabaco devem frequentar a escola e ficar longe de atividades impróprias para a sua idade. Esse é um dos termos contratuais do sistema integrado e uma das formas de combater o trabalho infantil e incentivar a participação no contraturno escolar.

Tobacco farmers' children have to attend regular classes and keep away from activities unsuitable for the circumstances of their age. This is one of the contract clauses of the integrated tobacco production system, and it is a manner to fight child labor and encourage the children to take part in activities in the shift opposite to regular classes.



## APRENDENDO A EMPREENDER

### How to learn about entrepreneurship

No Programa de Aprendizagem Profissional Rural, do Instituto Crescer Legal, adolescentes com idades entre 14 e 17 anos, filhos de produtores de tabaco, são contratados como jovens aprendizes e tem contato com sua primeira fonte de renda, mas sem trabalhar. No contraturno escolar, eles exercem atividades dentro

do ambiente escolar voltadas à realidade de suas famílias e comunidades e que estimulam projetos de vida e o desenvolvimento pessoal. Protagonismo e liderança resumem o curso de mais de 900 horas que já certificou 333 jovens. Em 2020, sete novas turmas estão em andamento com a participação de 140 aprendizes rurais.

In the Rural Professional Learning Program, run by the Growing Up Right Institute, adolescents aged 14 - 17, coming from tobacco farming families, are hired as young apprentices and have contact with their first source of income, but without working. In the shift opposite to regular classes, they carry out activities within the school environment geared towards the reality of their families and communities, thus stimulating life and personal accomplishment projects. Protagonism and leadership summarize the 900-hour course which has already certified 333 youths. In 2020, seven new groups are underway, with the participation of 140 rural apprentices.

## PROGRAMA DE APRENDIZAGEM PROFISSIONAL RURAL

Rural Professional Learning Program

Ano Year	Turmas Groups	Jovens Young
2017	5	84
2018	7	120
2019	7	129
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>333</b>
2020	7	140



## TEM VOZ FEMININA NO CAMPO

### There is female voice in the countryside

Desenvolver as habilidades de comunicação das jovens meninas do campo é o objetivo do Programa Nós por Elas - A voz feminina do campo. As três edições do programa, que teve início em 2017, já envolveram 26 jovens egressas do Programa de Aprendizagem Profissional Rural. Por meio de bolsas e com a parceria da Universidade de Santa Cruz do Sul, as meninas produzem

boletins de rádio sobre temas de interesse do universo feminino que são veiculados nas mídias sociais e em programações de entidades parceiras do Instituto, promovendo reflexões também nas comunidades impactadas. Ouça os programas: [crescerlegal.com.br/instituto/programa-nos-por-elas-a-voz-feminina-do-campo/](http://crescerlegal.com.br/instituto/programa-nos-por-elas-a-voz-feminina-do-campo/)

The development of the communication skills of young girls from the rural setting is the main objective of the Program Us for Her - The women's voice from field. The three editions of the program that started in 2017, have already involved 26 youths that took the Rural Professional Learning Program. Through scholarships and the partnership with the University of Santa Cruz do Sul, the girls produce radio bulletins on themes of interest to the female universe, posted on social networking sites and in programs of entities that are partners of the Institute, promoting reflections also in the impacted communities. Listen to the programs: [crescerlegal.com.br/instituto/programa-nos-por-elas-a-voz-feminina-do-campo/](http://crescerlegal.com.br/instituto/programa-nos-por-elas-a-voz-feminina-do-campo/)



# EMPRESAS ASSOCIADAS

## *Associated companies*

Alliance One Brasil  
Exportadora de Tabacos Ltda.

Philip Morris Brasil Indústria e  
Comércio Ltda.

ATC - Associated Tobacco  
Company Brasil Exportação e  
Importação de Tabaco Ltda.

Premium Tabacos do Brasil S.A.

Profigen do Brasil Ltda.

Brasfumo Indústria Brasileira  
de Fumos S.A.

Souza Cruz Ltda.

Tabacos Marasca Ltda.

China Brasil Tabacos  
Exportadora S.A.

Universal Leaf Tabacos Ltda.

CTA - Continental Tobaccos  
Alliance S.A.

UTC Brasil Indústria e Comércio  
de Tabaco Ltda.

JTI Processadora de Tabaco  
do Brasil Ltda.

**Textos/Text:** MSL Group

**Diagramação/Layout:** Guideline Comunicação Corporativa

**Fotos:** Banco de imagens do SindiTabaco e  
Instituto Crescer Legal

**Photos:** Picture Library of SindiTabaco and  
Growing Up Right Institute

SindiTabaco  
Rua Galvão Costa, 415 - Centro  
Caixa Postal 192 - CEP 96810-012  
Santa Cruz do Sul - RS - Brasil  
Fone: 55 (51) 3713-1777  
sinditabaco@sinditabaco.com.br  
www.sinditabaco.com.br



**SINDITABACO**