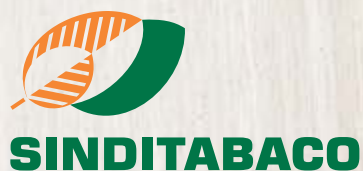


Relatório do 1º ano



Crescer
Legal

Um programa



Articulação Política

O Programa Crescer Legal é uma iniciativa do Sindicato Interestadual da Indústria do Tabaco (SindiTabaco), Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra) e empresas do setor. Porém, a proteção e a garantia dos direitos fundamentais de crianças e adolescentes também é dever da sociedade e do poder público.

Nesse sentido, buscou-se aliar ao programa um conjunto de entidades públicas e privadas, capazes de contribuir com a efetiva implantação de ações que promovam a liberdade, o respeito e a dignidade do público infanto-juvenil. Para tanto, em 2008, foi criada a Rede do programa Crescer Legal que, com caráter consultivo, tem a missão de orientar e creditar as diretrizes estratégicas e ações desenvolvidas pelo programa.

Investimento Social Privado

O Programa Crescer Legal é uma iniciativa de responsabilidade social que busca integrar ações positivas, principalmente de investimento social privado e de ações distributivas pontuais, que busquem combater o trabalho de crianças e adolescentes na cultura do tabaco. Para tanto, tem sob sua estrutura os projetos desenvolvidos pelas empresas do setor e da Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra).

Estes projetos são executados nas mais diferentes temáticas, mas todos voltados ao cumprimento da missão do Programa Crescer Legal, ou seja, uma ação sinérgica, inteiramente comprometida com a garantia de direitos e o respeito a crianças e adolescentes como sujeitos em processo de desenvolvimento.



Capacitação e Aperfeiçoamento Profissional

Os orientadores e técnicos agrícolas desempenham importante função na disseminação do Programa Crescer Legal junto aos produtores integrados. Esses profissionais atuam como multiplicadores, orientando as famílias sobre os riscos do trabalho precoce de crianças e adolescentes.

No ano de 2011, iniciou-se o processo de desenvolvimento do projeto de capacitação e aperfeiçoamento profissional dos orientadores e técnicos agrícolas, no sentido de estabelecer uma dinâmica integrada e padronizada de formação.

A capacitação foi concebida levando-se em consideração aspectos de sustentabilidade do negócio, premissas legais e competências comportamentais necessárias para que os orientadores ou técnicos agrícolas possam dar o suporte aos produtores integrados, independente da empresa a qual estejam vinculados.

Para o desenvolvimento da capacitação foi formalizada uma parceria técnica com a Escola de Negócios, da Universidade Positivo, do Paraná, e organizado o cronograma para 2012 do Treinamento Crescer Legal – *Desafios para uma nova consciência sustentável*.

Desenvolvimento Educacional e Social

Combater o trabalho de crianças e adolescentes na cultura do tabaco e, ainda, apoiar a educação como instrumento de garantia de direitos desse público é o principal objetivo do Programa Crescer Legal. Diante disso, foi estabelecido que o programa apoiaria ações de formação educacional, complementares à educação formal, voltado ao empreendedorismo do jovem rural, através de parcerias com entidades públicas e privadas.

Assim, em 2011, foi formalizada uma parceria com a Escola Família Agrícola de Santa Cruz do Sul (EFASC), cuja missão é desenvolver a competência dos jovens educandos através de um modelo diferenciado de educação, onde a realidade vivenciada possibilita a formação de novos empreendedores no meio rural por meio da pedagogia da alternância.

Na parceria, o programa Crescer Legal contribui com o custeio de 10 bolsas de estudo para jovens estudantes de nível médio – Técnico Agrícola, filhos de produtores de tabaco.



O Programa Crescer Legal

Apresentada em 25 de maio de 2011, esta ação conjunta do SindiTabaco, empresas associadas e a Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra) é reflexo de um compromisso firmado em 1998, quando foi lançado o programa “O Futuro é Agora!”, pioneiro no setor. O Crescer Legal tem o objetivo de combater o trabalho de menores de 18 anos na cultura do tabaco, por meio da conscientização dos produtores integrados e da sociedade, bem como do incentivo à educação dos filhos dos produtores e à qualificação do jovem rural com projetos sociais no âmbito da educação e do lazer.

MISSÃO Contribuir com o cumprimento irrestrito e incondicional dos preceitos de proteção determinados pela legislação brasileira, buscando ser referência, de forma sustentável, na prevenção e combate ao trabalho de crianças e adolescentes na cultura de tabaco.

OBJETIVO Prevenir e combater o trabalho de crianças e adolescentes em qualquer etapa da produção de tabaco, por meio de processos formativos, considerando que são indivíduos em condição peculiar de desenvolvimento físico e intelectual.

Eixos estratégicos



Comunicação e Marketing Social Portal

A divulgação das ações do Programa Crescer Legal é fundamental para o fortalecimento e garantia de direitos de crianças e adolescentes. Isso porque o Programa Crescer Legal não é uma prática de responsabilidade social única e exclusiva do segmento produtor de tabaco, mas, sim, uma ação compartilhada, que requer o envolvimento e a participação de toda a sociedade.

Para isso, foi criado o Portal www.crescerlegal.com.br. Nele são divulgados os compromissos do programa, estrutura organizacional, agenda de atividades e notícias sobre ações de erradicação do trabalho infanto-juvenil na produção de tabaco e em outras culturas.

Ciclo de Conscientização

Conscientizar o produtor integrado a adotar medidas de segurança e de promoção da saúde nas etapas de produção do tabaco, bem como incentivar a educação de crianças e adolescentes e conscientizar sobre a legislação que proíbe o trabalho de menores de 18 anos na cultura do tabaco são os principais objetivos do Ciclo de Conscientização sobre saúde e segurança do produtor e proteção da criança e do adolescente.



Essa ação voltada a produtores de tabaco e comunidades das principais regiões produtoras completou, em 2011, o seu terceiro ano. Nesse mesmo ano, os Estados de Santa Catarina e Paraná passaram a receber o evento. De 2009 a 2011 foram realizados, ao todo, **16 eventos**, com um total de **6,1 mil participantes**.

Materiais educativos

A partir do ano de 2009, as empresas do setor passaram a distribuir a Cartilha de orientação, que se trata de um instrumento complementar às orientações das equipes de campo, seminários e campanhas de mídia. Até 2011 mais de 200 mil cartilhas foram distribuídas aos produtores integrados, comunidade, imprensa, autoridades, entre outros públicos.



Campanha de Mídia

A campanha de mídia, desenvolvida no período de julho a dezembro, é outra ação de marketing social cujo objetivo é demonstrar a importância da adoção de atitudes corretas sobre segurança e saúde do produtor nas etapas de produção do tabaco, assim como difundir os benefícios da educação para os filhos dos produtores integrados.

Foram veiculados, somente no ano de 2011, nos três estados da região sul, mais de 5,8 mil anúncios, em 144 veículos de comunicação, entre os quais TV, rádio e jornais.

2011	
120 emissoras de rádio	5.440 inserções - spots de 30"
18 jornais	36 anúncios publicados
6 emissoras de TV	372 veiculações - VTs de 30"



Próximas ações

O Programa Crescer Legal estabeleceu um conjunto de ações para o biênio 2012/2013, entre as quais destacam-se:

- Realização do 4º Ciclo de Conscientização sobre saúde e segurança do produtor e proteção da criança e do adolescente, com oito eventos, sendo quatro no Rio Grande do Sul, dois em Santa Catarina e dois no Paraná:

Data	Município	UF	Região
22/5/2012	Araranguá	SC	Litoral Sul
07/8/2012	Canoinhas	SC	Centro Norte
11/6/2012	Palmitinho	RS	Noroeste
10/7/2012	Candelária	RS	Centro
12/7/2012	Ilópolis	RS	Serra
28/8/2012	Chuívisca	RS	Sul
21/8/2012	Prudentópolis	PR	Centro Sul
26/6/2012	Planalto	PR	Sudoeste



- Treinamento Crescer Legal – Desafios para uma nova consciência sustentável: capacitação de mais de 1.200 orientadores, avaliadores e supervisores de campo, em 12 eventos de formação nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Desenvolvida pela Escola de Negócios da Universidade Positivo, com o apoio da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e Ministério da Saúde de maio a outubro de 2012.

- Campanha de mídia: veiculação de anúncios em rádio, TV e jornal nos períodos de plantio e colheita do tabaco, de julho a dezembro de 2012.
- Manutenção das 10 bolsas para jovens estudantes filhos de produtores de tabaco na Escola Família Agrícola de Santa Cruz do Sul (EFASC).
- Elaboração do projeto de profissionalização de jovens em Empreendedorismo e Gestão Rural.
- Realização de reuniões da Rede consultiva do Crescer Legal e ampliação para os Estados de Santa Catarina e Paraná.
- Projetos: continuidade dos projetos jornada escolar ampliada, inclusão digital, esporte, cultura, meio ambiente, lazer, entre outros implementados pelas empresas associadas.
- Ações sociais: apoio do programa Crescer Legal e das empresas a iniciativas regionais cujos objetivos estejam alinhados à missão do Programa.

Histórico

Em 1998 foi lançado o Programa O Futuro é Agora!, uma iniciativa pioneira do setor de tabaco do Sul do Brasil, por meio do SindiTabaco (na época ainda chamado Sindifumo), empresas associadas e Afubra, com o objetivo de combater o trabalho de crianças e adolescentes na cultura do tabaco e incentivar a educação dos filhos dos produtores.

O Futuro é Agora! esteve focado no engajamento e conscientização dos produtores, informando-os sobre a legislação e no incentivo à educação dos filhos dos produtores. As empresas associadas ao SindiTabaco instituíram projetos sociais voltados a escolas que atendem filhos de produtores de tabaco, cujas atividades contemplam jornada escolar ampliada, promoção cultural, inclusão digital, esporte, entre outros.

Em 2008, O Futuro é Agora! foi ampliado com a criação de uma Rede Social composta por agentes públicos e privados e representantes do setor de tabaco, para debater e fortalecer ações de prevenção e combate ao trabalho de crianças e adolescentes.

Em mais de doze anos de atuação, as ações do Programa alcançaram mais de 180 mil produtores de tabaco da região Sul do Brasil, que hoje estão conscientes sobre os direitos das crianças e adolescentes e a importância da educação de seus filhos. Considerando os resultados alcançados pelo Programa O Futuro é Agora!, a nova legislação vigente e o amadurecimento do tema junto aos produtores, demais agentes do setor e da sociedade, foi estruturado um planejamento estratégico baseado em valores e missão atualizados à nova realidade que se apresenta.

Esta nova estrutura ampliou horizontes em relação ao Programa O Futuro é Agora!, com objetivos mais amplos, atingindo de forma mais consistente o jovem rural, além de manter ações voltadas às crianças. Todo este crescimento e amadurecimento demandaram também uma nova denominação e identidade ao Programa. Surgiu, então, o Programa Crescer Legal.



www.crescerlegal.com.br